

Les organisateurs



L'objectif

2 jours pour vendre son savoir-faire
communication interactive

600 décideurs venus rencontrer
30 prestataires de leur région



Porte Sud de Genève (FR)

Entreprises, recherche et formation

Salles de réunions & conférences

Bureau & labo, terrain

Pépinières d'entreprises



Groupement d'entreprises FR
Professionnels multimédia et animation
Promotion des savoir-faire



Groupement d'entreprises CH
Professionnels technologies multimédia
Promotion à l'international
Pépinières d'entreprises