



L'OPI – AU SERVICES DE L'INDUSTRIE GENEVOISE DEPUIS 50 ANS

ACCÉLÉRATEUR
D'INNOVATIONS

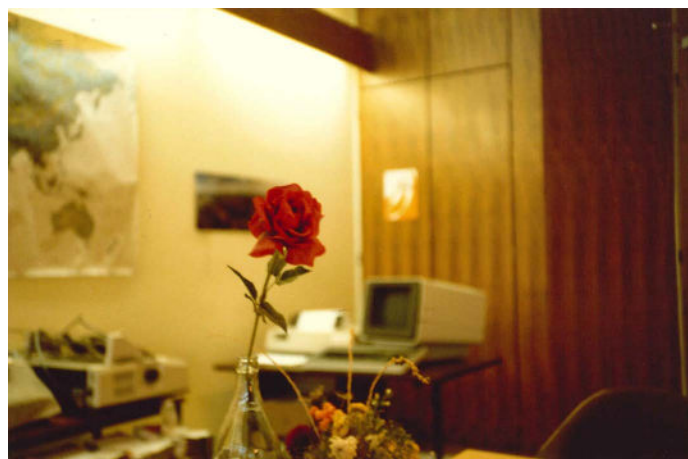


CONTEXTE & OBJECTIF

Réalisé à l'occasion du cinquantième anniversaire de l'Office de Promotion des Industries et des Technologies (OPI), ce document de synthèse retrace les principales initiatives et étapes marquantes de l'institution. Il met en lumière son rôle moteur dans l'écosystème régional de l'innovation industrielle et situe ces développements dans le contexte de l'évolution macroéconomique et des transformations technologiques de l'industrie.

Créé en 1976 sous-forme de fondation de droit privé, l'OPI résulte d'une initiative conjointe de l'État de Genève, de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Genève (CCIG), de l'Union des Industriels en Métallurgie et de l'actuelle Union Industrielle Genevoise. Il fait figure d'instrument pionnier du dispositif cantonal de soutien aux entreprises, structuré dans les années 2010 de concert avec la Fondation Genevoise pour l'Innovation Technologique (FONGIT, 1991) et la Fondation d'Aide aux Entreprises (FAE, 2006).

Depuis sa création, l'Office accompagne le développement des entreprises, favorise les synergies industrielles et encourage l'innovation technologique. Ses mécanismes de soutien, toujours à l'avant-garde, impulsent la création et la diffusion de connaissances et de compétences essentielles aux PME genevoises, véritables moteurs de l'innovation industrielle.



1976

NAISSANCE D'UN ACTIVATEUR INDUSTRIEL

La naissance de l'OPI, en 1976, s'inscrit dans un contexte économique en contraction marqué par les chocs pétroliers, et par les prémices de la profonde mutation industrielle liée à l'émergence de l'électronique et de l'informatique. L'introduction progressive des microprocesseurs dans l'industrie amorce la transformation des chaînes de production, facilitant par exemple la modélisation, la conception assistée par ordinateur (CAO) ou l'automatisation programmable, dont les applications industrielles se développent à partir de la fin de la décennie 1970. Dans ce contexte de transition, post Trente Glorieuses, le rôle de l'Office est essentiel : valoriser la richesse et l'excellence du tissu industriel genevois tout en favorisant de nouvelles perspectives commerciales. Par quels moyens ?

D'abord, en donnant à voir. Dès ses débuts, l'OPI aménage une exposition permanente à proximité de ses premiers bureaux, au cœur du quartier industriel et commercial des Acacias. Un succès : plus de 5'000 visiteurs franchissent ses portes durant la première année, dont des délégations commerciales et diplomatiques étrangères. Parallèlement, l'OPI investit des lieux de passage stratégiques de la Genève économique : des vitrines mettant en avant des entreprises genevoises sont installées en 1976 à la gare de Cornavin — bientôt reliée à Paris par le TGV —, et en 1980 à l'aéroport de Genève.



Ensuite, en déployant une action de promotion générale. Des délégations économiques se sont dépêchées en Suisse et à l'étranger, offrant aux industriels genevois l'opportunité de se positionner sur de nouveaux marchés. Sous l'égide de l'OPI, ils participent notamment à la Foire Internationale de Casablanca, au pavillon suisse de la Foire Internationale d'Alger, ou encore à des missions économiques dans le Vermont (États-Unis), à Moscou, au Japon, en Arabie saoudite, en Irak ou aux Émirats arabes unis.

Enfin, en menant une diversité d'actions ponctuelles : mise en relation d'affaires, organisation de conférences thématiques et de journées portes ouvertes en entreprise, formations adaptées aux besoins du tissu industriel.



Repères innovation

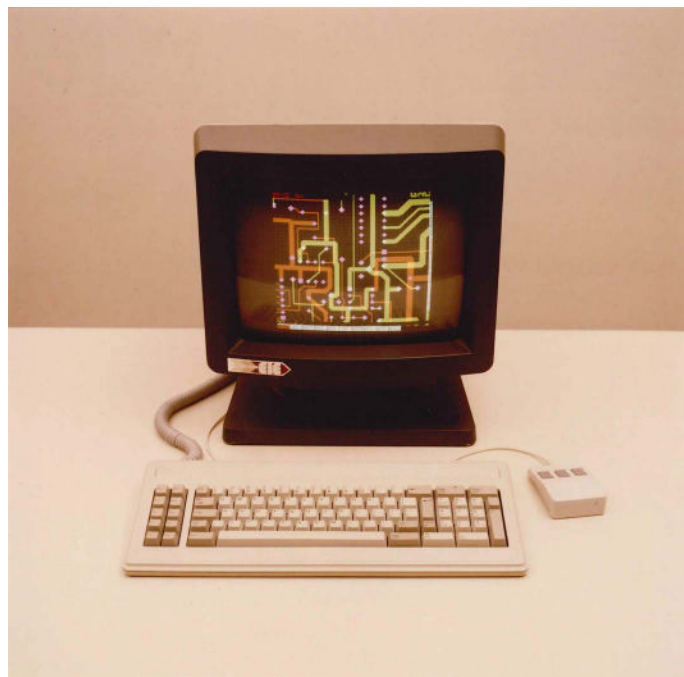
- Invention du microprocesseur, 1971
- Premier Salon des inventions, 1972
- Premier micro-ordinateur personnel Altair 8800, 1975
- Premier ordinateur personnel grand public Apple II 1977
- Début de la conception assistée par ordinateur (CAO) dans l'ingénierie
- Diffusion des machines-outils à commande numérique (NC)

1980

ACCUEILLIR LA RÉVOLUTION NUMÉRIQUE

Dans les années 1980, l'industrie genevoise traverse une crise structurelle majeure : la révolution du quartz ébranle l'horlogerie et un mouvement de désindustrialisation entraîne fermetures et délocalisations. Le secteur industriel recule au profit du tertiaire. Dans ce contexte, l'OPI soutient l'adaptation du tissu industriel, tandis que les technologies numériques commencent à pénétrer tous les modes de production. Personne n'imagine alors que la création du World Wide Web au CERN, en 1989, allait bientôt révolutionner la circulation mondiale de l'information.

D'abord fortement orienté vers la mécatronique — mariage d'électronique et de mécanique perpétuant la spécialisation de l'industrie genevoise dans la fabrication de machines-outils et d'instruments de haute précision —, l'OPI élargit dans les années 1980 le spectre sectoriel en s'ouvrant aux sociétés de services. L'Office s'engage toutefois résolument aux côtés des entreprises issues de secteurs technologiques innovants gagnant rapidement en importance telles que l'informatique, la robotique, les biotechs, la medtech ou les techniques lasers.

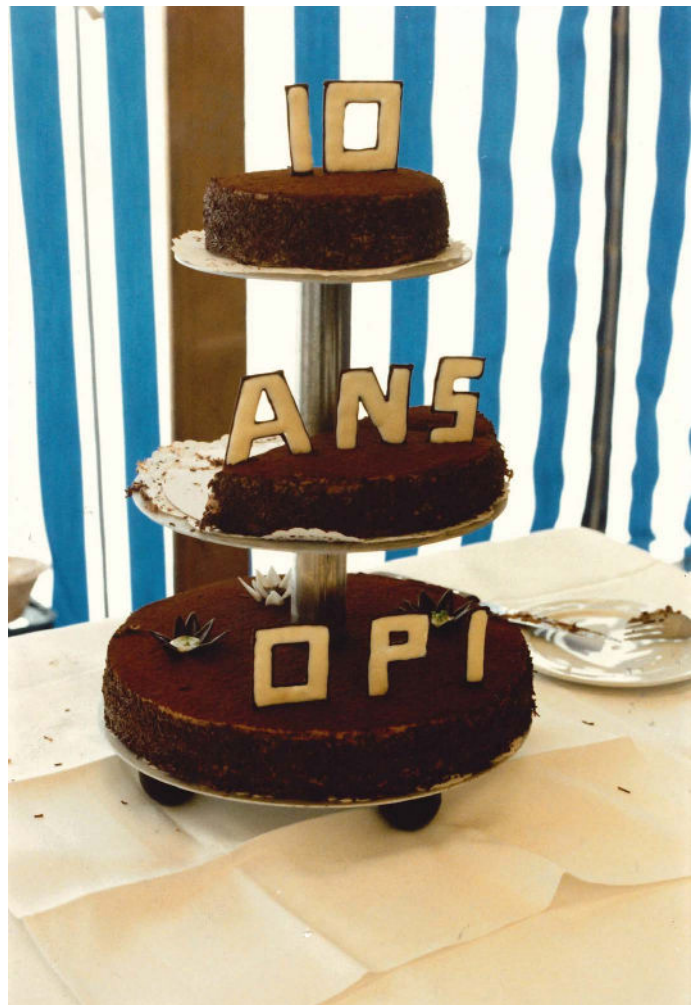


L'OPI place aussi un accent particulier sur le secteur aéronautique-aérospatial, en nette progression, auquel il dédie un imposant espace de son exposition permanente présentant plusieurs centaines de produits finis, procédés et services. Il poursuit, aussi, ses missions économiques et visites en Suisse et à l'étranger, tout en recevant de nombreux visiteurs de marque du monde entier. En parallèle, il propose de nouvelles prestations pour répondre aux besoins d'un secteur industriel en évolution rapide, avec notamment une orientation croissante vers le très haut de gamme : aide à la diversification, recherche de financement, aide à la création, installation, transmission et acquisition d'entreprises.

À l'occasion de ses 10 ans, en 1986 et 1987 l'OPI déploie une large campagne de sensibilisation : journées portes ouvertes destinées au grand public, exposition à Balexert, premier grand centre commercial de Suisse romande, concours et campagne de relations publiques et médias. Une diversité d'actions place l'industrie genevoise à la une de l'actualité locale.

Repères innovation

- Généralisation de la commande numérique par ordinateur (CNC)
- Premiers robots polyvalents dans les chaînes de production industrielle, 1980
- Le TGV est inauguré, et relie Genève et Paris, 1981
- Montre Swatch, diffusion commerciale dès 1983
- Capsules de café fermées, diffusion commerciale dès 1986
- Invention du World Wide Web, 1989







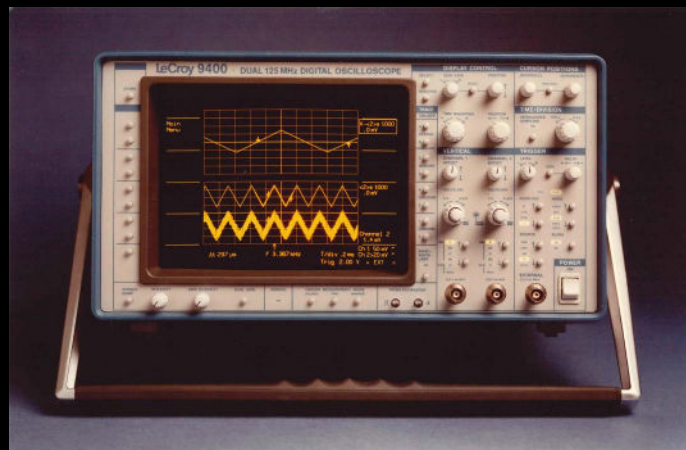
1990

SOUTENIR L'EXCELLENCE TECHNOLOGIQUE

Au cœur d'un nouvel élan du secteur industriel genevois porté par l'essor des technologies de pointe — notamment dans l'horlogerie haut de gamme, les biotechnologies et les technologies de précision — l'OPI multiplie les initiatives d'encouragement. La décennie 1990 est marquée par l'ambition de positionner Genève comme un pôle industriel moderne, dynamique et ouvert sur le monde, symbolisée, à Genève comme ailleurs, par l'essor spectaculaire de la téléphonie mobile grâce au déploiement commercial des services GSM.

Dès 1995, le nombre d'emplois industriels genevois repart progressivement à la hausse. L'industrie se reconfigure autour de métiers à forte valeur ajoutée avec un accent sur la recherche, l'innovation et la valorisation de la formation professionnelle. Aussi, la diversification s'accélère : aux côtés des entreprises traditionnelles, Genève accueille un nombre croissant de startups, de PME innovantes et de centres de R&D, dans un contexte d'ouverture internationale propice aux exportations.

Dans ce contexte marqué par l'apparition récente du World Wide Web, dont les premières applications publiques et industrielles se développent dans les années 1990, l'Office met en ligne en 1996 son premier site Internet.



L'OPI redouble d'inventivité en diligentant une diversité de mécanismes d'encouragement novateurs :

1990 et 1991

- Nouvelle exposition industrielle permanente, rénovée et agrandie
- Lancement du Prix de l'industrie et les Petits-déjeuners de l'OPI
- L'OPI facilite l'accès de ses affiliés au salon World Telecom 1991, événement mondial qui consacre l'importance croissante des technologies de l'information et de la communication (TIC) pour Genève et son industrie.

1993

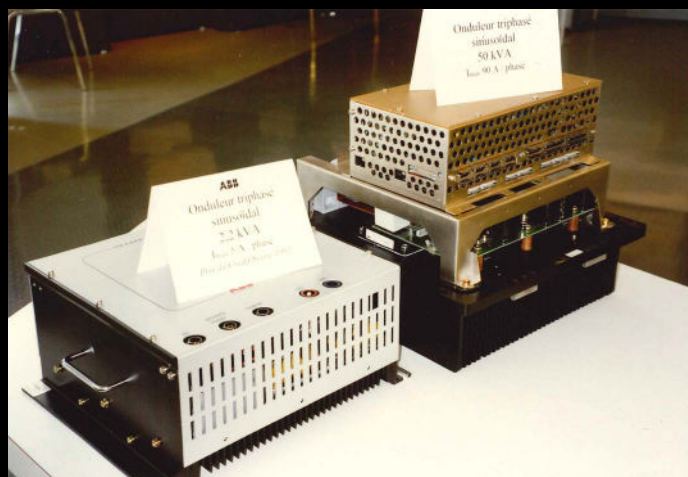
- En avril, l'OPI porte le « mois de l'industrie » dans le cadre de la grande opération Genève gagne, initiée par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Genève.

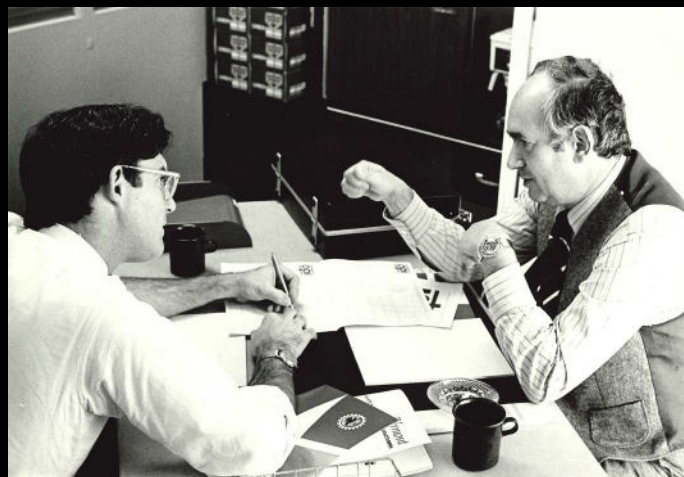
1995

- L'OPI lance Inforum, rendez-vous incontournable des Technologies de l'Information en entreprise organisé à Palexpo en partenariat avec les plus grandes firmes du secteur implantées à Genève telles que Hewlett-Packard, IBM, CSC, Oracle.

Repères innovations

- Ouverture du World Wide Web au public, 1991
- Lancement des premiers logiciels de gestion en entreprise (ERP), 1990
- Diffusion massive des réseaux GSM commerciaux en Suisse, 1994
- Explosion du commerce électronique, Amazon, Ebay, 1994-1995
- Création de Google, 1998
- Le lancement de la Smart, partenariat Swatch-Mercedes, symbolise la résilience de l'industrie suisse, pays d'innovation industrielle et de design, 1998
- Généralisation du Wi-Fi, 1998
- Explosion des applications publiques et industrielles des TIC





2000

STRUCTURER L'ÉCOSYSTÈME D'INNOVATION AU TEMPS DU WEB 2.0

Au tournant du 21^e siècle, le monde connaît une transformation rapide liée à l'essor des TIC. L'OPI est très actif lors des rendez-vous qui rythment la vie industrielle romande telles que le Forum de la Mécatronique et Inforum. L'Office est également présent sur les foires majeures telle que World Telecom et le Salon international des inventions, ou encore le CeBIT de Hanovre, plus grand salon mondial des technologies de l'information. Dans un contexte où les technologies numériques transforment tous les processus industriels, l'Office accompagne cette évolution tout en développant des collaborations pour l'accompagnement à la création d'entreprises et à l'innovation d'affaires, notamment via le programme d'accompagnement stratégique des PME Platinn.

Une véritable bascule de société ! La généralisation de l'Internet haut débit et l'émergence du Web 2.0 favorisent l'apparition de nouvelles plateformes participatives : les wikis et les réseaux sociaux. Dans le même temps, le GPS se démocratise et les smartphones révolutionnent l'usage d'Internet mobile, avec le lancement de l'iPhone en 2007 et d'Android en 2008. Le développement du cloud computing, la dématérialisation des services et la numérisation des médias — avec l'essor du MP3, de l'iPod (2001) et du streaming — transforment en profondeur l'économie et les modes de partage d'information et la communication.

Face à l'accélération des technologies numériques, les entreprises industrielles doivent adapter leurs modèles et leurs processus d'innovation et de production.

L'OPI accompagne cette transition en soutenant la transformation numérique et le développement de nouvelles compétences afin de maintenir la compétitivité du tissu industriel, dans un contexte de globalisation économique et technologique.

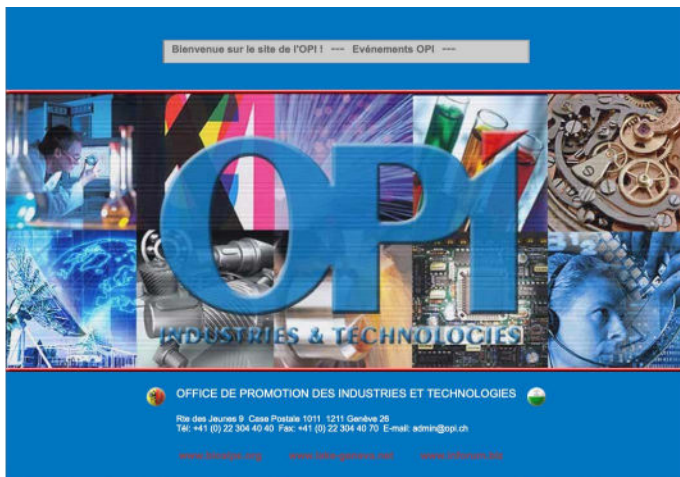
À l'occasion de ses 25 ans, en 2001, plusieurs évolutions importantes sont mises en avant par l'OPI. Son nom change, tout d'abord : l'Office de la Promotion de l'Industrie genevoise devient l'Office de Promotion des Industries et des Technologies. Parallèlement, la structure s'élargit aux entreprises du canton de Vaud, s'installe à l'aéroport, et transforme son exposition permanente en format virtuel.

L'Office précise par ailleurs ses missions pour l'avenir : promouvoir le savoir-faire des entreprises, les accompagner dans leur développement et encourager les démarches collaboratives.

En 2006, l'OPI célèbre ses 30 ans aux Ports-Francs, en présence du conseiller d'État Pierre-François Unger. Malgré un contexte économique tendu en fin de décennie en raison de la crise financière mondiale de 2008, de nouvelles initiatives fleurissent.

L'OPI lance ainsi Actes'Industries (2008-2018), séminaire annuel incontournable organisé par l'OPI, réunissant les industriels genevois pour échanger, réfléchir et produire des recommandations sur l'innovation, la collaboration interentreprises et le développement industriel.

À cette période, les clusters sectoriels d'innovation régionaux se structurent, avec l'OPI jouant un rôle important depuis Genève. L'Office porte ainsi par exemple Alp ICT, plateforme de promotion des technologies de l'information et du numérique créé en 2008, soutenu par les cantons de Suisse occidentale et le SECO dans le cadre de la Nouvelle Politique Régionale (NPR) et coordonné par l'Association Réseau Innovation Suisse occidentale (ARI SO), qui pilote le Système régional d'innovation de Suisse occidentale (RIS-SO). Dans cette dynamique, l'OPI devient l'antenne genevoise du programme Platinn contribuant au soutien et au coaching des PME genevoises dans l'innovation d'affaires.



Repères innovation

- Wikipédia, 2001
- Première imprimante 3D largement commercialisée, 2002
- Développement de l'Internet mobile : premiers smartphones avec le BlackBerry, 2003
- Premier séquençage d'un génome humain, base de la médecine personnalisée, 2003
- Déploiement du réseau 3G en Suisse, 2004
- Essor des réseaux sociaux : Facebook, 2004, YouTube, 2005, Twitter, 2006
- Naissance du cloud computing moderne, 2006
- Premier iPhone 2007, système Android 2008
- Doodle, vers 2008
- Émergence de la blockchain (Bitcoin), 2008

2010

ACCOMPAGNER LA TRANSITION DURABLE & L'INDUSTRIE 4.0

À l'approche de son quarantième anniversaire (2016), l'OPI connaît une phase de reconfiguration et d'adaptation. La décennie 2010 consacre l'orientation de l'industrie vers des objectifs de durabilité, ce dont l'Office se saisit avec résolution en coordonnant le projet de mobilité douce TOSA. À cette période, l'OPI recentre ses activités d'encouragement sur les PME industrielles innovantes, mobilise des moyens importants dans le développement de l'aéronautique et accueille les promesses de l'intelligence artificielle.

Premier bus urbain de grande capacité 100 % électrique sans ligne aérienne, TOSA est une innovation mondiale coordonnée dès 2011 par l'OPI dans le cadre d'un partenariat public-privé de référence mené avec les Transports publics genevois, les Services industriels de Genève et ABB Sécheron SA. Équipé d'un système de recharge « flash » aux arrêts, entré en service en 2013 de Palexpo à l'Aéroport, il sera bientôt prolongé jusqu'à Carouge, renforçant son ancrage dans le réseau genevois. À partir de 2019, la technologie s'exporte à l'international, consacrant le rayonnement de ce succès porté par l'OPI.

En 2012, l'OPI, la FONGIT et la FAE se rapprochent et s'installent dans des locaux contigus à Plan-les-Ouates, renforçant ainsi le dispositif cantonal de soutien aux entreprises, avec une volonté d'orientation vers les cleantech.

En 2016, à l'occasion de ses 40 ans d'activités, l'OPI recentre ses activités de soutien sur les PME industrielles et innovantes. L'OPI lance alors, en 2016, le think tank « Industrie 4.0 » destiné au montage de projets collaboratifs dans les domaines de la robotique collaborative,

de la numérisation des processus collaboratifs et du pilotage des instruments de mesure et de contrôle.

Cette initiative est suivie deux ans plus tard par le lancement des Groupes de travail communautaire (GTC), instruments d'intelligence collective réunissant des PME industrielles pour collaborer sur des thématiques clés : employabilité et compétences du futur, intelligence artificielle et contrôle visuel automatisé, blockchain.

En 2017, l'OPI initie le Pôle aéronautique de Genève débouchant sur la création du Geneva Aero Industry Network (GAIN), cluster de promotion du secteur aéronautique local dont les activités seront réparties en quatre secteurs : Affaires, Qualité, Innovation et Décarbonation. En parallèle, l'Office déploie des prestations d'intelligence économique : veille sectorielle, revue de presse thématiques (Industrie 4.0, aéronautique, horlogerie, intelligence artificielle) et baromètre de l'industrie genevoise.

L'année 2017 voit le lancement de la campagne de communication Industrie-Genève consacrée aux talents de l'industrie locale, fruit d'une coopération des acteurs du secteur : CCIG, UIG, OPI, FTI, DG DERI — État de Genève, SIG, Alp ICT, UNIGE, HEPIA et PULSE, l'incubateur de la HES-SO Genève. Elle se prolonge depuis 2019 avec l'émission « Le Monde de Demain » diffusée sur Léman Bleu et pilotée par l'OPI. Cette série plongeant le public au cœur des industries et de son histoire met en lumière l'innovation des entreprises genevoises, leurs initiatives durables et leurs filières de formation.

À la fin de la décennie, l'OPI renforce sa présence au sein du Salon EPHJ, qui rassemble depuis 2002 les professionnels de l'industrie et de l'artisanat de haute précision pour l'horlogerie-joaillerie, les microtechnologies et les med-tech. Avec plus de 800 exposants et 20'000 visiteurs, il confirme son statut de plus grand salon mondial de la haute précision et principal salon professionnel de Suisse. Pour la 8^e année consécutive, l'OPI et l'État de Genève y tiennent un stand commun dédié à la promotion et à l'accompagnement des projets innovants.



Repères innovation

- Lancement des réseaux 4G en Suisse, 2012-2013
- Durabilité : mise en service du TOSA, 2013
- Avènement de l'industrie 4.0 (connectée, flexible et pilotée par les données)
- Robots intelligents utilisés par les PME horlogères ou microtechniques
- Explosion du marché de la fabrication additive / impression 3D
- Accord de Paris sur le Climat (décarbonation de l'industrie), 2015
- Percée du Deep Learning en IA, vers 2012
- Percée des robots collaboratifs (cobots) dans l'industrie, vers 2016
- Déploiement des réseaux 5G en Suisse, 2019

2020

CAPITALISER SUR L'INTELLIGENCE COLLECTIVE, RAPPROCHER HAUTES ÉCOLES ET INDUSTRIE

La décennie 2020 voit l'OPI animer sans relâche les réseaux de l'innovation, mis sous pression par la crise sanitaire, tout en développant les interactions et le partage de ressources grâce aux nouveaux outils du Web, tels que les webcasts. L'Office accompagne le développement de la fabrication additive et renforce son engagement en faveur de l'écologie industrielle et de l'économie circulaire en dynamisant la plateforme GENIE. Il étoffe également ses services de coaching aux PME via le programme Platinn et mise sur l'intelligence collective en lançant de nouveaux Groupes de travail communautaires. Cette période consacre aussi le rapprochement avec les hautes écoles, appelées à jouer un rôle croissant dans l'innovation industrielle. L'OPI s'affirme ainsi comme un acteur charnière entre les hautes écoles et le monde industriel, facilitant les collaborations et la circulation des connaissances au service du tissu économique.

Fait marquant inaugurant la décennie, l'OPI s'installe en 2020 dans le nouveau bâtiment Stellar (Plan-les-Ouates), aux côtés de la FAE et de la FONGIT, consolidant d'autant le dispositif cantonal de soutien aux entreprises. La même année, l'OPI signe un contrat de prestation avec l'Université de Genève et la HES-SO Genève, appelées à fournir des études de faisabilité dans la phase préindustrielle. Ce signal marque la reconnaissance des initiatives de l'OPI visant à renforcer le lien avec les hautes écoles, amorcées lors de la décennie précédente.

En 2021, l'Office recentre ses actions autour de quatre axes : accompagnement stratégique, soutien aux projets d'innovation, collaboration avec les hautes écoles et promotion du savoir-faire industriel local.

Depuis 2021, l'OPI co-anime Genie.ch (Geneva Network of Industrial Ecology), plateforme participative d'écologie industrielle et d'économie circulaire à Genève, avec la Fondation pour les Terrain Industriels (FTI) et l'État de Genève. Dans ce contexte, il reprend en 2023 l'organisation des Ateliers GENIE réunissant des acteurs clés autour de sujets d'actualité liés à la transition, et publie le Cahier GENIE abordant à chaque numéro une thématique clé avec une orientation pratique (déchets, analyse de cycle de vie, etc.). En 2022, de nouveaux GTC d'accompagnement de PME sont établis dans les domaines de la fabrication additive et de la sous-traitance horlogère, favorisant les visites d'entreprises, le réseautage et la mise à disposition de bases de connaissances.

Alors que la période post-COVID met en lumière les défis auxquels les équipes doivent encore faire face, l'OPI prend les devants ! Il lance une série d'ateliers de coaching collectif pour soutenir les pratiques RH sur des sujets cruciaux : structuration des rôles, communication, gestion du stress et prévention du burn-out, sans oublier l'intégration de l'IA.

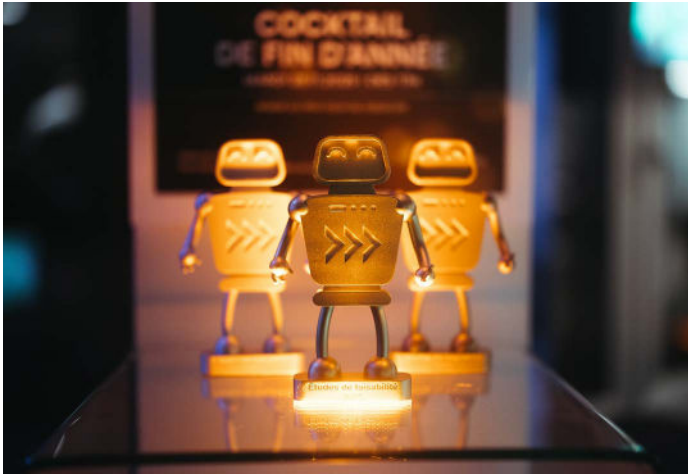
En 2024, l'OPI crée le Prix coup de cœur associant PME et hautes écoles, récompensant la capacité de vulgarisation des porteurs de projet, l'organisation d'étude de faisabilité et le potentiel de l'innovation.

En 2025, l'OPI inscrit un développement majeur dans son parcours en lançant le Fonds Installation Pilote (FIP), en partenariat avec le Département de l'économie de l'État de Genève, dans le cadre de la nouvelle stratégie d'innovation cantonale (Plan directeur de l'innovation 2025 2027). Ce fonds soutient directement les PME industrielles en finançant des projets d'installations pilotes, permettant de valider concrètement le potentiel de leurs innovations. Au cœur de ce dispositif, le FIP offre un accès ciblé au financement des études de faisabilité et d'industrialisation.



Repères innovation

- Normalisation des pratiques de télétravail
- Vaccins à ARN messager, 2020
- Normalisation ISO de la blockchain, 2020
- Démocratisation mondiale de l'IA générative, (ex : DALL-E 2021, ChatGPT 2022)
- Adoption industrielle croissante des bioplastiques et matériaux biosourcés
- Montée de l'industrie bas carbone (hydrogène notamment)
- Émergence d'applications industrielles de l'informatique quantique



50 ANS, ET APRÈS ?

L'OPI perpétue avec vigueur plus de cinquante ans d'engagement en faveur du tissu économique cantonal, fidèle à la même ambition : soutenir l'industrie d'aujourd'hui et préparer celle de demain.

Lorsqu'il se projette à l'horizon 2036, l'Office esquisse plusieurs orientations majeures pour l'avenir :

Privilégier le progrès à la seule innovation

Le progrès est une avancée qui sert la société et s'inscrit dans le temps long, à l'inverse de l'innovation décrite par l'économiste Joseph Schumpeter qui relève d'un processus de « destruction créatrice » pouvant parfois conduire à innover pour innover. L'OPI entend promouvoir des innovations porteuses de sens et de valeurs durables.

Soutenir la relocalisation des activités de production et la réindustrialisation

Dans un contexte de recomposition des chaînes de valeur mondiales, le renforcement des capacités de production locales constitue un enjeu stratégique pour l'industrie genevoise.

Réaffirmer la place centrale des relations humaines

À l'heure de la numérisation et de l'automatisation, l'industrie de demain devra préserver ce qui fait sa force : la compétence, la créativité et l'engagement des femmes et des hommes qui la composent, en cultivant proximité et dialogue.

À l'image des cinquante dernières années, l'OPI continuera d'agir comme un activateur au service de l'industrie genevoise, en accompagnant les entreprises et les innovations qui façonneront l'économie de demain.





**Office de Promotion
des Industries et des Technologies**

Route de la Galaise 34, 1228 Plan-les-Ouates
+41 22 304 40 40 | www.opi.ch | contact@opi.ch