

# Rapport d'activités 2024

Office de Promotion  
des Industries et des Technologies

|           |                                   |           |                                  |
|-----------|-----------------------------------|-----------|----------------------------------|
| <u>03</u> | <u>Avant-propos</u>               | <u>17</u> | <u>Animateur de l'écosystème</u> |
|           |                                   |           | Événements                       |
| <u>05</u> | <u>Institutionnel</u>             |           | Communication                    |
|           | Mission                           |           | Industrie-Genève                 |
|           | Conseil de fondation              |           | Genie.ch                         |
|           |                                   |           | GAIN et Alp ICT                  |
| <u>08</u> | <u>Accompagnement stratégique</u> | <u>27</u> | <u>Membres</u>                   |
|           | Coaching platinn                  |           | Adhérer à l'OPI                  |
|           | Ateliers collectifs               |           | Membres OPI 2024                 |
|           | Étude de cas — Ludovic Ballouard  |           |                                  |
|           | Outils et publications            | <u>29</u> | <u>Comptes 2024</u>              |
| <u>13</u> | <u>Accompagnement de projets</u>  |           |                                  |
|           | Liens avec les hautes écoles      |           |                                  |
|           | et études de faisabilité          |           |                                  |
|           | <i>Le Prix Coup de Cœur OPI</i>   |           |                                  |
|           | Étude de cas — Louna Regenerative |           |                                  |

Avec le soutien de :



# Avant-propos

## Message de la Conseillère d'État

Photo : Niels Ackermann / Lundfi3



**Delphine Bachmann,**  
Conseillère d'État  
chargée du département  
de l'économie et de l'emploi

### Pour une véritable politique de soutien à l'industrie

Le monde change extrêmement rapidement. Les mouvements qui s'observent, tant au niveau national, continental que mondial, rappellent l'importance de savoir s'adapter, de faire preuve de résilience, d'anticiper le changement. C'est vrai pour l'ensemble du tissu économique genevois; ça l'est encore plus pour son secteur industriel.

Sous l'effet des grandes mutations — écologiques, technologiques et sociétales notamment —, la demande en produits manufacturés évolue. La manière de consommer n'est plus la même et prend parfois des virages brusques. Dans ce contexte, il est essentiel que les industries soient capables de s'adapter. Et de le faire vite. L'outil de production ne peut plus se penser comme une entité

pérenne et immuable. Les entreprises doivent désormais savoir faire preuve de davantage d'agilité.

C'est un défi, j'en suis consciente. Mais ce n'est pas un défi insurmontable. L'innovation facilite les transitions vers une activité plus flexible. Les petites et moyennes entreprises sont souvent limitées dans leurs capacités pour réaliser seules cette transformation. Ici, le rôle de l'OPI est central. L'accompagnement que l'office propose aux PME genevoises, notamment sous la forme de coaching et d'une mise en relation avec les hautes écoles, est extrêmement précieux.

Ce rôle que l'OPI joue auprès des entreprises se voit désormais encore renforcé. En effet, le premier *Plan directeur cantonal de l'innovation*, présenté début mars par mon département, donne les moyens financiers supplémentaires à l'Office pour rendre son action encore plus efficiente.

Ces fonds serviront par exemple à aider les PME à réaliser des études de faisabilité ou à produire des prototypes, étapes souvent cruciales pour passer de l'idée innovante à la production et la rentabilité industrielles. En développant ce type de mesures, nous mettons en place une véritable politique de soutien à l'industrie pour le canton, orientée sur l'accompagnement et le service aux entrepreneuses et entrepreneurs.

Je suis convaincue que c'est de cette collaboration entre l'État, l'OPI et les entreprises que naîtront des solutions pour que Genève reste la terre industrielle qu'elle a toujours été et que le secteur secondaire puisse continuer à prospérer. Pour le bien de l'ensemble de l'économie locale, pour la sauvegarde des emplois et pour la qualité de vie des Genevoises et des Genevois. Le soutien étatique au secteur industriel n'est plus tabou. Il doit plus que jamais être réaffirmé.



# Message du Président et de la Directrice



Ivan Meissner, Président du Conseil de fondation  
Hélène Gache, Directrice

L'année 2024 a été marquée par un environnement contrasté pour l'industrie genevoise. Si certains secteurs l'on traversé sans encombre, d'autres ont dû composer avec des perspectives invitant à la prudence. Plusieurs facteurs d'incertitudes persisteront en 2025. Plus que jamais, l'anticipation et l'innovation seront déterminantes.

Par sa position au cœur de l'écosystème industriel genevois, l'OPI assure un travail de proximité avec les entreprises genevoises. L'Office a poursuivi ses missions, renforçant ses actions de soutien et d'accompagnement. En 2024, nous avons notamment mis l'accent sur le développement de projets concrets, en facilitant les liens entre le monde industriel et les acteurs de l'innovation, qu'il s'agisse des hautes écoles ou des organismes de soutien intercantonaux voire transfrontaliers.

Le développement des études de faisabilité est emblématique de ce soutien dans la mesure où

elles répondent à une très forte demande et représentent souvent le chaînon manquant qui rapproche le développement d'une idée de son industrialisation. Pour les valoriser, nous avons d'ailleurs lancé cette année le *Prix Coup de Cœur* auquel tous les projets soutenus prennent part. Le but est de valoriser le partage d'expériences en récompensant le talent de vulgarisation, la qualité de la collaboration et de l'organisation de l'étude ainsi que le potentiel de l'innovation.

En matière d'innovation d'affaires également, les coachings menés dans le cadre du programme platinn touchent toujours plus de PME. Des coachings collectifs sont également mis en œuvre sur des thématiques transverses comme la captation et la conservation des talents.

À tous égards, l'année a souligné l'importance d'un réseau d'entreprises solidaires et engagées. Malgré les incertitudes et

les turbulences, nous constatons avec satisfaction que la communauté réunie par l'OPI se consolide et s'enrichit. Au travers de nos événements, de nos groupes de travail mais aussi de l'accompagnement individualisé, elle favorise un partage d'expériences précieux, renforçant la résilience et l'agilité de notre tissu industriel.

La place de l'OPI et la pertinence de son action ont été reconnues et confirmées dans le *Stratégie cantonale pour l'innovation* présentée en mars 2025. Nous comptons assumer notre rôle de catalyseur et demeurer aux côtés des entreprises genevoises afin de leur offrir les outils nécessaires pour prospérer et les accompagner dans un environnement économique complexe et en constante évolution.



# Institutionnel

## Au service des PME et de l'industrie

Depuis 1976, l'Office de Promotion des Industries et des Technologies représente bien plus qu'une simple fondation institutionnelle. C'est une communauté dynamique et collaborative, où les synergies et les idées novatrices fusionnent.

À l'OPI, l'accent est mis sur la création d'un réseau solide favorisant l'échange d'idées et de bonnes pratiques au service de l'innovation d'affaires ainsi que la collaboration sur des projets exclusifs.

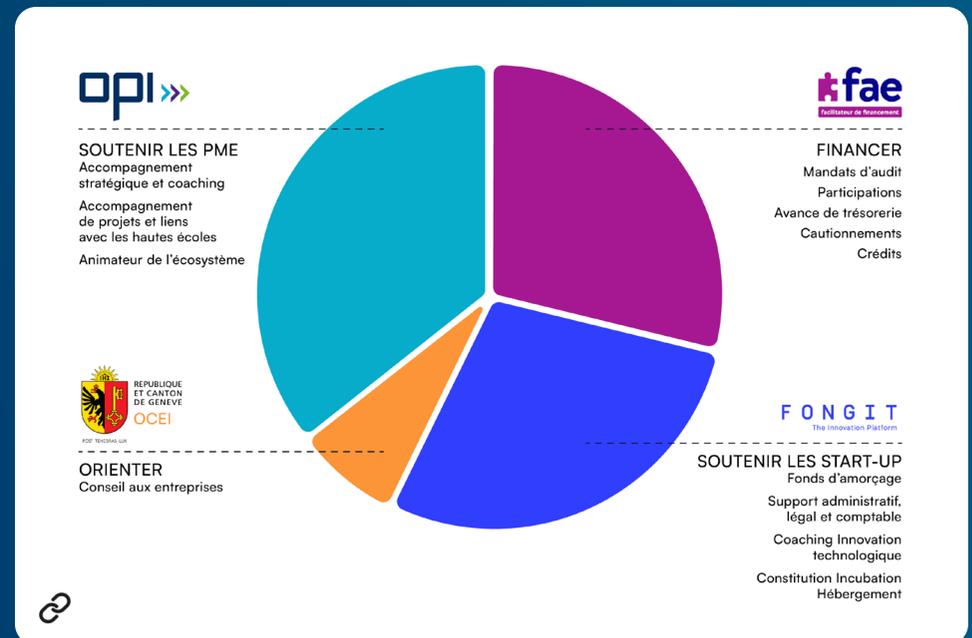
Au cœur du dispositif de soutien aux entreprises, l'OPI cible les entreprises existantes du secteur industriel, notamment les PME.

Sa mission : stimuler le tissu industriel et technologique local en fournissant aux entreprises un appui promotionnel, organisationnel et stratégique pour leur permettre d'accélérer le développement de leurs affaires.

Travaillant en étroite collaboration avec le Département de l'économie et de l'emploi — en particulier avec l'Office cantonale de l'économie et de l'innovation — les actions de l'OPI sont encadrées par un contrat de prestations conclu avec l'État de Genève.

## Ce qui distingue l'OPI ?

- La proximité et la compréhension des attentes de l'industrie genevoise.
- Des compétences et des connaissances croisées.
- Des projets collaboratifs, un laboratoire d'idées où l'expertise rencontre la créativité.
- Un accompagnement ciblé, en toute discrétion et sans conflit d'intérêt.



# Trois axes d'intervention

## Accompagnement stratégique et coaching

L'OPI est l'antenne cantonale de platinn, programme en innovation d'affaires des cantons de Suisse occidentale soutenu par le SECO. Il accompagne les PME de manière individuelle ou dans le cadre de coachings collectifs. En outre, fort de son réseau, l'OPI initie des mises en relation qualifiées qui favorisent les synergies.

### Coaching

Groupes de travail collectif  
Mises en relation qualifiées  
Intelligence économique

## Animateur de l'écosystème

Afin de favoriser les échanges, l'OPI organise des tables rondes et des ateliers ciblés qui suscitent la réflexion autour de sujets en devenir ou apportent des réponses à des thématiques d'actualité. Simultanément, il partage son expertise lors des grands rendez-vous de l'économie genevoise.

### Événements

Communication  
Plateformes sectorielles

## Accompagnement de projets et liens avec les hautes écoles

L'OPI facilite l'émergence de partenariats entre monde académique et économique. Il constitue une interface pour les entreprises cherchant à bénéficier de l'expertise ou des équipements des hautes écoles genevoises (HES, UNIGE). Dans ce contexte, il peut octroyer des subsides appelés à financer des études de faisabilité et faciliter l'accès à d'autres programmes de soutiens.

Liens avec les hautes écoles  
Études de faisabilité et subsides  
Accès aux programmes de la Confédération



# Conseil de fondation au 31 décembre 2024

Le Conseil de fondation de l'OPI regroupe des représentants d'entreprises, de l'État, des hautes écoles ainsi que d'organismes clés de l'écosystème économique genevois. Ensemble, ils inscrivent l'action de l'OPI dans une démarche stratégique en phase avec les besoins du terrain.

## Entreprises

Ivan Meissner — Président  
QMT SUISSE SA  
Directeur général

Isabelle Chillier  
Fiedler SA  
Directrice générale

## Hautes écoles

Didier Raboud  
UNIGE  
Secrétaire général du rectorat

Daniela Di Mare Appere  
HES-SO Genève  
Directrice générale

## Organismes

Nicolas Aune — Trésorier  
UIG  
Secrétaire général

Simon Siggen  
UIG

Olivier Dunant  
CCIG  
Eversheds Sutherland  
Avocat spécialiste

Vincent Subilia  
CCIG  
Directeur général

Hélène Gache  
OPI  
Directrice

## État de Genève

Daniel Loeffler  
Secrétaire général adjoint  
Département de l'économie  
et de l'emploi  
*voix consultative*

## Organe de révision

Fiduciaire Wuarin & Chatton SA  
Genève

## Secrétaire du Conseil

Marilena Conza  
OPI  
Assistante de direction



# Accompagnement stratégique

## Coaching — antenne genevoise du programme platinn

En 2024, l'OPI a cumulé 159 missions de coaching dans le cadre de platinn, dont 104 nouvelles demandes ouvertes en cours d'année. Un chiffre qui reflète la notoriété croissante du programme et sa place dans le dispositif de soutien aux entreprises.

*Le programme platinn se décline en quatre services fortement interconnectés.*

### AFFAIRES

Augmentation des ventes  
Diversification de l'offre  
Renforcement des relations clients  
Validation et réalisation d'un projet  
Évolution de la stratégie

### COOPÉRATION

Analyse du potentiel des projets d'innovation  
Création de partenariats  
Accès aux fonds publics  
Montage de projets de coopération  
Négociation des contrats

### OPÉRATIONS

Augmentation de la productivité  
Maîtrise des flux et des procédés  
Utilisation optimale des ressources  
Adéquation de l'organisation et des ressources à la stratégie  
Optimisation des coûts et du fonctionnement

### FINANCE

Élaboration de la stratégie de financement et de la due diligence  
Négociation et levée de fonds

Soutenu par les cantons de Suisse occidentale avec l'appui du SECO, le programme platinn vise à renforcer la capacité d'innovation et la compétitivité des entreprises. Ses sept antennes cantonales — dont l'OPI pour Genève — ont pour rôle d'établir un contact de proximité avec les entreprises, d'analyser leurs défis et besoins avec les dirigeants ainsi que de les mettre en relation avec des coaches ou d'autres prestataires.

Au total, ce sont 109 entreprises genevoises qui ont bénéficié du programme platinn en 2024. Des chiffres qui reflètent non seulement la demande soutenue des PME genevoises en matière d'accompagnement stratégique mais également leur sens de l'innovation qu'elles cherchent à traduire en avantage concurrentiel.

La diversité des entreprises qui ont bénéficié du programme démontre l'adaptabilité de l'accompagnement platinn, quel que soit le nombre de collaborateurs ou le secteur d'activités.

Après acceptation de son dossier, l'entreprise bénéficie d'un appui personnalisé et structuré, stratégique et orienté marché. Fort de leur expérience, les coaches accrédités et leur réseau de spécialistes maîtrisent le montage et l'accompagnement de projets ainsi qu'une compréhension holistique des enjeux.

Pour chaque service, le coaching platinn se subdivise en quatre phases :

1. Diagnostic
2. Projets
3. Accompagnement à la réalisation
4. Monitoring / Suivi.

Si les deux premières sont intégralement subventionnées, une participation est demandée aux entreprises pour les suivantes.

# Coaching 2024

## Taille des entreprises

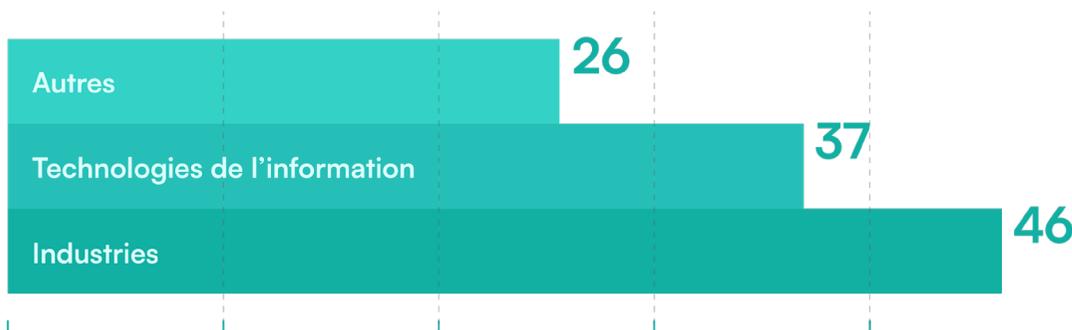


Moyenne / Grande  
50 – 250 employés

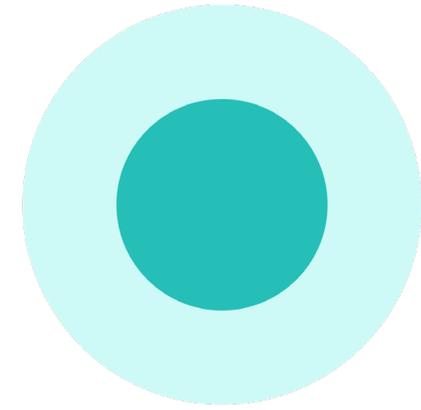
Petite  
10 – 50 employés

Micro  
< 10 employés

## Nombres d'entreprises par secteurs

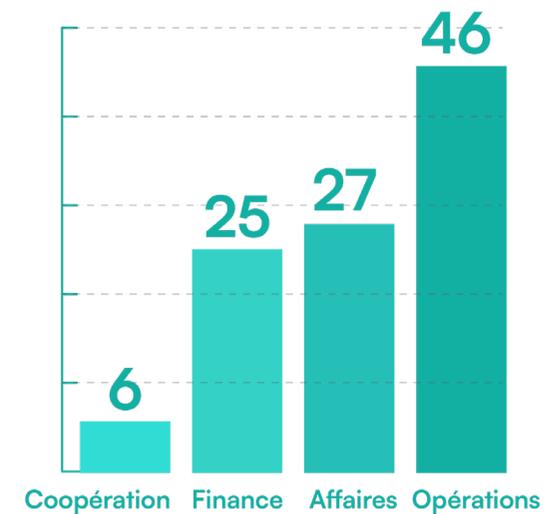


## Nombre d'entreprises



109 entreprises soutenues  
59 nouvelles soutenues

159 coaching  
dont 104 ouverts en 2024\*



\*hors coachings collectifs



# Ateliers collectifs

Les ateliers collectifs réunissent des entreprises genevoises autour d'une thématique ciblée. En s'appuyant sur l'échange d'expériences, l'ambition de ces groupes d'innovation collaborative est de soutenir et d'accompagner leur développement, en définissant des solutions concrètes et pertinentes pour tous voire de susciter des collaborations interentreprises. L'organisation d'un atelier collectif nécessite une phase exploratoire afin d'identifier les attentes ainsi que les dénominateurs communs et le format le plus pertinent.

## Fabrication additive

Le groupe de travail Fabrication additive a poursuivi ses explorations en 2024 avec deux visites (Spineart et SwissM4M), l'édition annuelle de *La Rentrée de la 3D* consacrée à la gestion des données ainsi que plusieurs séances de travail réunissant acteurs académiques, institutionnels et industriels genevois. Tout au long de l'année, une vingtaine d'entreprises de divers horizons ont enrichi leur réseau grâce à l'OPI. Initié en 2022, ce groupe continuera en 2025 à identifier les tendances clés pour l'écosystème local.

## Coaching Collectif Talents

Les PME font face à de grands défis pour rester compétitives. De même, attirer et fidéliser les talents exige des investissements dans la formation et les conditions de travail. Pour y répondre, elles alignent leurs stratégies sur leurs valeurs, prennent en compte les attentes générationnelles et favorisent la transmission des connaissances.

Pour traiter cette thématique, un coaching collectif animé par Yann Vaucher, coach platinn, a réuni six entreprises de secteurs variés. À travers des ateliers, elles ont exploré des pratiques RH efficaces : structuration des rôles, communication, gestion du stress et prévention du burn-out, utilisation de l'IA. Avec des exemples concrets et de nouvelles perspectives, les participants ont trouvé une nouvelle source de motivation, enrichis d'un réseau et prêts à déployer ces apprentissages au sein de leurs entreprises.



Coaching Collectif Talents - Témoignages



# Étude de cas — Ludovic Ballouard



## Gagner en sérénité et trouver des solutions adaptées à son secteur grâce à l'accompagnement. Entretien avec Ludovic et Flavia Ballouard

Ludovic Ballouard, Fondateur  
Flavia Ballouard, Manager commerciale et relation client

### Pouvez-vous présenter la société Ludovic Ballouard ?

Nous sommes une maison horlogère indépendante, spécialisée dans les montres d'exception avec des complications uniques protégées par plusieurs brevets. Chaque pièce est entièrement *Geneva Made* et commercialisée en direct. Nos montres, réalisées en matériaux précieux comme le platine, allient excellence mécanique et savoir-faire artisanal. Basée à Avusy depuis 2009, notre équipe de cinq personnes produit une trentaine de montres par an.

### Qu'est-ce qui vous a amené à faire appel à platinn ?

Nous avons découvert platinn lors d'une rencontre au salon *Watches & Wonders 2024*. À l'époque, nous étions persuadés de bien gérer notre activité. Pourtant, nous faisons face à un stress constant, lié notamment à un planning inadapté et à des difficultés dans la gestion des commandes. Le coaching nous a aidés à organiser notre travail de manière plus efficace, ce qui a rapidement réduit la pression quotidienne.

### Comment s'est structuré votre accompagnement ?

L'accompagnement s'est déroulé en plusieurs phases, avec des

résultats tangibles dès les six premiers mois. Notre coach a d'abord analysé notre fonctionnement avant de proposer des ajustements adaptés. L'objectif était de nous apporter des outils concrets pour optimiser notre organisation, tout en nous impliquant activement dans la recherche de solutions.

### Quel bilan tirez-vous de cet accompagnement ?

Les bénéfices du coaching sont, un travail plus structuré, une meilleure gestion du stress et des délais mieux maîtrisés. Cette approche nous a permis d'avancer avec plus de sérénité, en adoptant des méthodes adaptées à notre activité. Nous avons désormais des outils efficaces qui nous offrent une

vision claire et nous permettent d'évoluer avec plus de confiance.

### Quelles sont aujourd'hui vos perspectives ?

Nous suivons actuellement un coaching phase 3, motivés à aller jusqu'au bout du processus. Nous analysons actuellement le coût réel de fabrication d'une montre, en prenant en compte tous les facteurs, y compris les ressources humaines, la logistique et les charges annexes. Ce que nous n'avions jamais fait auparavant... Nous envisageons également de développer une activité de création de cadrans pour d'autres marques horlogères.



# Outils d'information et d'aide à la décision

L'OPI propose en accès libre deux outils d'information ciblés à consulter sur la page *Actualités* de son site ou à recevoir dans sa messagerie.

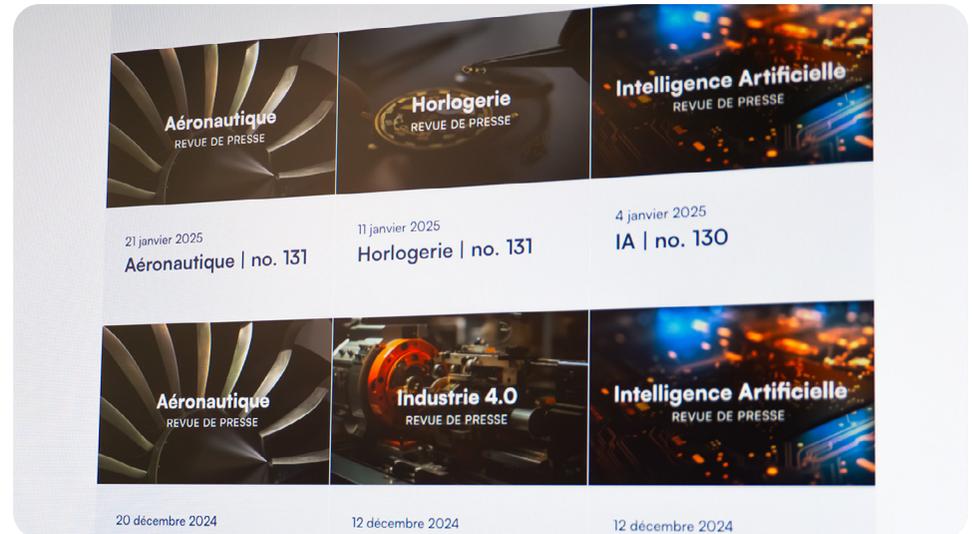
## Veilles sectorielles

À l'affût de l'innovation, l'OPI publie des veilles sectorielles mensuelles portant sur quatre domaines, à savoir Aéronautique, Horlogerie, Industrie 4.0 et Intelligence artificielle. Un condensé d'actualités pour découvrir les projets les plus convaincants de chaque secteur au travers de six informations choisies.

## Baromètre de l'industrie genevoise

Chaque mois, une analyse des données statistiques issues de plusieurs sources pour synthétiser l'évolution de l'industrie genevoise et les perspectives d'évolution en regard des facteurs macroéconomiques susceptibles d'influencer les tendances.

Abonnement ou consultation sous : [www.opi.ch/fr/actualites/](http://www.opi.ch/fr/actualites/)



# Accompagnement de projets

## Liens avec les hautes écoles

Parmi ses missions, l'OPI vise à jeter des ponts entre hautes écoles et acteurs de l'industrie dans le but d'élaborer des projets inédits profitant au tissu économique local, construire un réseau d'experts multidisciplinaires et stimuler la créativité.

Dans ce contexte, l'OPI met en relation PME et chercheurs : fort de sa position, il entend développer l'accompagnement de projets en « poussant des portes » et en suscitant les collaborations partout où l'innovation peut émerger.

## Études de faisabilité

L'OPI encourage les projets d'innovation en accordant des subsides dédiés à la réalisation d'études de faisabilité menées avec les hautes écoles genevoises.

L'obtention d'un subside (CHF 15'000.- maximum par projet) se fait sur dossier et est réservée aux entreprises de moins de 250 collaborateurs. Le projet doit s'inscrire dans une démarche d'innovation technologique ou d'usage (produit ou service).

De même, le subside est uniquement destiné à financer tout ou partie du mandat confié à une haute école. De manière générale, l'étude de faisabilité doit permettre de franchir un cap et d'engendrer un projet de plus grande envergure.

Dix projets ont été soutenus en 2024 dans des domaines aussi divers que le génie civil, le génie mécanique, la pharma et la medtech, les énergies renouvelables, l'instrumentation scientifique ou les TIC. La sélection des dossiers a été confiée à un jury constitué de représentants de l'OPI, d'UNIGE et de HES-SO Genève.



# Le Prix Coup de Cœur OPI

Tous les projets soutenus sont candidats au *Prix Coup de Cœur OPI*, qui représente le cas échéant un soutien financier supplémentaire. Créé en 2024, il récompense la capacité de vulgarisation des porteurs de projet, l'organisation de l'étude de faisabilité et le potentiel de l'innovation. Trois binômes « PME x École » sont sélectionnés à l'automne au terme d'un « pitch event » organisé en 2024 au Laboratoire de Technologie Avancée (LTA). Le duo gagnant est désigné par le public réuni dans le cadre de l'événement de fin d'année de l'OPI.

En 2024, le *Prix Coup de Cœur OPI* a été remporté par Louna Regenerative et UNIGE pour le développement d'une solution qui dynamise la régénération de la peau.

Les deux autres finalistes étaient le bureau d'ingénieurs Thomas Jubndt SA et HEPIA (recherche sur un matériau de construction remplaçant le béton) ainsi que Orthetic et HEPIA (mise au point d'un corset sur mesure pour le traitement de la scoliose grâce à un système de stimulation musculaire).

## DYNAMISER LA RÉGÉNÉRATION DE LA PEAU

Louna Regenerative X UNIGE



## UNE ALTERNATIVE AU BÉTON

Thomas Jundt SA X HEPIA



## TRAITER LA SCOLIOSE AUTREMENT

Orthetic X HEPIA



# Les entreprises et projets soutenus en 2024

## MEDTECH ET PHARMA



**Giglio Orthopédie SA / HEPIA**  
Corset orthopédique avec stimulateur musculaire

ORTHETIC

**Louna Regenerative SA / UNIGE**  
Stimulation des peptides antimicrobiens

LOUNA  
— Regenerative —

**Manufacture Module Technologies SA / UNIGE**  
Bracelet pour la mesure de la pression artérielle

MMT  
SWISS CONNECT

## ÉNERGIES RENOUVELABLES



**Autos & Energies Sàrl / HEPIA**  
Optimisation de l'efficacité des installations photovoltaïques

Autos Energies  
ECOMOBILITÉ ET ÉNERGIES RENOUVELABLES

## TIC



**Dyneo Technologies SA / HEPIA**  
Interface pour optimiser l'efficacité des chauffages à distance

dyneo  
TECHNOLOGIES

## TRAITEMENT DES EAUX



**Steimer DS SA / HEPIA**  
Pompage des déchets de type « fibres » dans les eaux usées



## CONSTRUCTION ET RÉDUCTION DE L'EMPREINTE CARBONE



**Soreval SA / HEPIA**  
Valorisation des boues de lavage et recyclage des granulats

soreval  
SOciété REcyclage VALorisation

**Thomas Jundt Ingénieurs civils SA / HEPIA**  
Utilisation des terres d'excavation dans la construction

thomas jundt  
ingénieurs civils

## PHYSIQUE ET INSTRUMENTATION SCIENTIFIQUE



**KEP Innovation Center / UNIGE**  
Prototype de scintillateur, détection de rayonnements ionisants

KEP  
Technologies

**Metrolab Technology / HEPIA**  
Sonde pour magnétomètre

metrolab



# Étude de cas — Louna Regenerative

## Développer une solution médicale non-invasive pour accélérer la régénération de la peau grâce à des biopolymères cicatrisants innovants. Entretien avec Kelly Lourenço

### Pouvez-vous nous présenter Louna Regenerative?

Louna Regenerative est une société de recherche et développement spécialisée en médecine régénérative. Nous créons des solutions innovantes pour la cicatrisation et la prévention des infections de la peau. L'un des produits que nous développons actuellement est une formulation cicatrisante intégrant des bio-polymères, des exosomes et des agents antimicrobiens, une alternative simple et efficace.

### Quel est l'objectif de l'étude de faisabilité soutenue par l'OPI ?

Cette étude visait à évaluer les propriétés antimicrobiennes des biopolymères pour prévenir

les infections des plaies et des tissus. En collaboration avec l'UNIGE, nous analysons l'activité de la niacinamide, son innocuité et son efficacité.

### Sur le plan commercial, quel est le potentiel ?

Nos formulations se distinguent et se complètent grâce à la synergie entre le choix des ingrédients et leur mode d'application. Nous souhaitons breveter nos innovations liées aux biopolymères appliqués à la cicatrisation, puis les commercialiser. Cependant, plusieurs étapes de développement restent nécessaires avant d'y parvenir.



Kelly Lourenço, Medical Affairs and R&D Coordinator chez Louna

collaboration. L'obtention du *Prix Coup de Cœur* de l'OPI a également été un levier décisif pour approfondir nos études et accélérer notre développement.

### Quelles sont vos prochaines étapes ?

Nous poursuivons un coaching avec Innosuisse jusqu'à fin 2025, avec pour objectif d'obtenir une bourse pour le développement de nos solutions en impression 3D. Nous prévoyons également de renforcer notre collaboration avec l'UNIGE dans le cadre de nos recherches.

### Quel a été le rôle de l'UNIGE et de l'OPI ?

L'UNIGE, notamment Dre Viorica Patrulea, joue un rôle clé dans l'évaluation scientifique de notre innovation, en étudiant ses propriétés antimicrobiennes et en validant les actifs impliqués dans la cicatrisation. L'OPI nous a apporté un soutien crucial en finançant des tests de recherche et en facilitant cette



# Animateur de l'écosystème Événements

L'OPI est fondamentalement un organisme de mise en relation, notamment au travers de ses propres événements ou en partenariat avec d'autres organismes. Réseautage, table ronde, sensibilisation, partage d'informations ou communication, leur objectif revient à réunir les acteurs de l'écosystème industriel genevois, confronter leurs approches de l'innovation et favoriser les collaborations.

## Salon EPHJ | 11 – 14.06 Palexpo

Les entreprises et métiers de l'horlogerie-joaillerie, des micro-technologies et des technologies médicales se réunissent chaque année à Palexpo dans le cadre d'EPHJ, le plus grand salon mondial de la haute précision. Présent sur le stand L121 Genève Industrie & Innovation aux côtés d'autres acteurs de l'écosystème de soutien aux entreprises et à l'innovation, l'OPI a organisé et animé le *Forum de l'innovation* du salon.

Cette table ronde avait pour vocation première de présenter les cinq entreprises nommées pour le Prix des exposants ainsi que les acteurs de l'innovation institutionnelle tels qu'Innosuisse, le Laboratoire de Technologie Avancée (LTA) ou la Société Suisse de Chronométrie.



## Innovation et propriété intellectuelle 12.03 | Centre de formation de Pont-Rouge

Cet événement a été une occasion incontournable pour les PME souhaitant protéger leurs innovations tout en explorant l'*open innovation*. À travers des présentations et une table ronde, les intervenants ont mis en lumière les stratégies de gestion de la propriété intellectuelle et les opportunités offertes par une veille efficace. L'accent a été mis sur les leviers permettant de tirer parti des nouvelles formes de collaboration et des avancées technologiques.



## Open Lab Days 26 – 28.03 | Maison Antenna

Afin de soutenir les Innovation Booster d'Innosuisse, l'OPI a sponsorisé cette année les Open Lab Days Geneva, un format d'innovation ouverte qui a réuni les participants autour d'idées radicalement innovantes pour financer des solutions durables.



## Petit-Déjeuner Fiedler | 28.05

Une visite exclusive dans les ateliers de Fiedler, entreprise familiale spécialisée dans la fabrication d'aiguilles de montres haut de gamme.



## Meyrin Economic Forum | 29.05 | Geneva Marriott Hotel

Pour sa 11e édition, le Meyrin Economic Forum a exploré la thématique *Bien-être et qualité de vie au travail, illusion ou réalité ?* L'OPI était présent au Village des entreprises pour favoriser les échanges et le réseautage.



## Afterwork OPI x Devillard | 30.05

L'OPI et Devillard SA ont organisé un afterwork convivial, mettant en lumière l'évolution d'une entreprise familiale et d'un bâtiment industriel emblématique des années 60, ancien siège de Camy Watch et occupé par le spécialiste de la GED depuis 1995.



## Grands Prix de l'Économie | 12.09 | BFM

Cet événement récompense chaque année les entreprises pour leur contribution à l'économie genevoise, l'innovation, l'égalité et le rayonnement international.

### Lauréats 2024

|                                   |                |
|-----------------------------------|----------------|
| Prix de l'économie genevoise      | PRO            |
| Prix de l'innovation              | Alohi          |
| Prix de l'égalité                 | Piguet Galland |
| Prix du rayonnement international | OCCITANE       |



## 20<sup>e</sup> Journée des Entreprises | 02.10 | Plan-les-Ouates

Lors de chaque édition de ce rendez-vous annuel, l'OPI, la FAE et la FONGIT présentent le dispositif cantonal de soutien aux entreprises.



## Event OPI/SMC | 08.10 | Centre de Formation Pont-Rouge

En partenariat avec SMC Schweiz AG, l'OPI a organisé une rencontre combinant partage de bonnes pratiques et table ronde, portant sur la réduction des coûts de production.



## Adopt a skill | 28.10 | CUI

Avec le soutien de l'OPI, la HEG Genève, l'HEPIA et le Centre Universitaire d'Informatique (CUI) ont organisé une nouvelle édition du programme *Adopt a Skill*. L'événement vise à faciliter les contacts entre étudiants et entreprises en quête de compétences IT.



## GEW Table ronde : Intra-nationalisation | 19.11 | HEG

Lors de la Semaine de l'Entrepreneuriat, l'OPI, HEG Genève et le Sciences Innovation Hub ont organisé une table ronde sur l'intra-nationalisation ou comment s'appuyer se développer dans une autre région de la Suisse avant de se lancer à l'international.



## Forum économie numérique | 06.12 | FER Genève

L'événement a exploré les défis opérationnels liés à l'intelligence artificielle (IA). Des spécialistes ont partagé des clés pour adopter une gestion du changement structurée, permettant d'optimiser l'organisation des entreprises et de renforcer leur compétitivité dans la transition numérique.



## Cocktail de fin d'année | 26.11 | Bureaux OPI

Le traditionnel Cocktail de fin d'année a réuni les partenaires de l'OPI et de l'UIG.

L'événement a débuté par la remise du *Prix UIG 2024* aux meilleurs apprentis, suivi par une conférence de l'himalayiste Sophie Lavaud — première Suissesse, « premier Français » et « premier Canadien » à avoir gravi les quatorze sommets de plus de huit mille mètres — sur le thème du followership.

Le premier *Prix Coup de Cœur OPI* a également été remis durant cette soirée qui s'est tenue en présence de Delphine Bachmann, Conseillère d'État.



# Communication

La communication digitale demeure le vecteur de communication centrale de l'OPI, au travers de son site web et des réseaux sociaux.

Les publications ainsi que les contenus graphiques, photos et vidéos sont réalisés par l'équipe de l'OPI. Dans cette catégorie, des reportages ou de brèves interviews alimentent les réseaux et reflètent la diversité des actions de l'OPI.

## Agenda des événements

Depuis octobre 2024, un agenda mensuel / bimensuel est diffusé en début de mois sur les réseaux sociaux. Il regroupe les événements organisés par l'OPI ou en partenariat, offrant une vue d'ensemble des temps forts liés à l'écosystème.

| OCTOBRE 2024  |   |   |
|---|---|---|
| <b>Coaching Collectif IA &amp; Talents OPI</b><br><b>01.10</b><br>                                      | <b>Journée des Entreprises Plan-Les-Quartes</b><br><b>02.10</b><br> | <b>Prix OPI Pitch event LTA</b><br><b>03.10</b><br>                             |
| <b>Comment réduire vos coûts de production</b><br>Centre de Formation de Pont-Rouge<br><b>08.10</b><br> | <b>Coaching Collectif Off-Boarding OPI</b><br><b>17.10</b><br>      | <b>Adopt a skill</b><br>Centre Universitaire d'Informatique<br><b>28.10</b><br> |

contact@opi.ch | www.opi.ch

## Flyer de présentation

Un support au format dépliant a été conçu afin de faire connaître les activités de l'OPI auprès d'un public élargi. Il met en avant la mission, les prestations, des témoignages, comment l'OPI se distingue, ainsi que les avantages liés à l'adhésion.

## Cadeaux de fin d'année

En fin d'année, des cadeaux personnalisés ont été envoyés aux membres: une plaque de chocolat Orfève décorée, accompagnée d'une carte de vœux. L'ensemble a été pensé dans une cohérence graphique et esthétique, avec des visuels adaptés à chaque support.



# Industrie-Genève

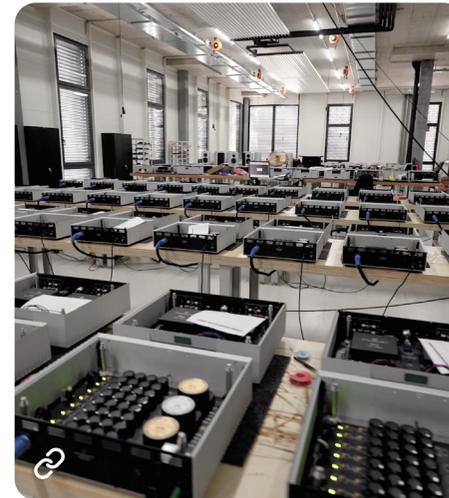
Depuis 2017, Industrie-Genève vise à valoriser l'image du tissu industriel et mettre en lumière l'excellence des filières de formation, les innovations ainsi que la durabilité qui le caractérisent.

Elle est portée par plusieurs organismes réunis en association à but non lucratif : outre l'OPI qui en assure le secrétariat depuis 2019, ses membres fondateurs sont l'Union Industrielle Genevoise (UIG), la Chambre de commerce, d'industrie et des services de Genève (CCIG) et la Fondation pour les terrains industriels (FTI). En 2020, aux côtés de l'Office cantonal de l'économie et de l'innovation (OCEI), la plateforme Alp ICT et l'incubateur Pulse ont rejoint l'association en tant que partenaires.

**#Le Monde de Demain**  
Industrie-Genève remplit sa mission au travers de l'émission *Le Monde de Demain* (#LMDD) diffusée sur Léman Bleu et dont l'OPI assure la préproduction.

En 2024, dix nouveaux épisodes ont été réalisés, mettant à l'honneur une trentaine d'entreprises, associations ou organismes dédiés à l'industrie. Chaque émission enregistre plus de 110 000 vues (dont plus de 10 000 sur le site web de Léman Bleu).

|           |                                      |
|-----------|--------------------------------------|
| Février   | Gemmologie                           |
| Mars      | Rail et industrie                    |
| Avril     | CERN et spin-off                     |
| Mai       | Production audiovisuelle             |
| Juin      | EPHJ                                 |
| Juillet   | Jet d'eau : histoire et innovation   |
| Septembre | Exosquelettes                        |
| Octobre   | Hifi genevoise                       |
| Novembre  | Agroalimentaire                      |
| Décembre  | Rénovation énergétique des bâtiments |



#LMDD 57 Le son genevois



#LMDD 56 Les Exosquelettes



#LMDD 58 Agroalimentaire



Portée par l'État de Genève (OCEV, OCEN et OCEI), la FTI, SIG et l'OPI, la plateforme de l'écologie industrielle Genie.ch apporte des réponses concrètes aux entreprises genevoises qui souhaitent s'inscrire dans une logique de respect environnemental tout en répondant à leurs objectifs de performance économique.

Le site Genie.ch est un portail d'informations qui propose des contenus originaux sous forme de reportages et d'interviews inédits avec, pour points communs, l'innovation et la créativité au service de l'écologie industrielle, de projets de mutualisation et de l'économie circulaire. Une rubrique d'actualités ainsi qu'un calendrier des événements pertinents complètent le site (réalisations exemplaires, législation, appels à projet, publications, formation, subventions, etc.)

## Cahier GENIE

Un second *Cahier Genie* a été publié sur la thématique des analyses de cycle de vie (ACV). Complet et orienté projets, il illustre les principes théoriques et méthodologiques par de multiples exemples concrets. En accès libre sur [genie.ch](http://genie.ch)

## Ateliers GENIE

Désormais, l'année de GENIE est rythmée par trois ateliers-conférences dans un format qui donne la priorité aux échanges et au partage d'expériences.

**Atelier N.16 — Mars**  
Energie décarbonnée

**Atelier N.17 — Juin**  
Réemploi et circularité, une seconde vie pour les matériaux

**Atelier N.18 — Novembre**  
Gestion, gouvernance et évolution des zones industrielles genevoises



Atelier Genie N.18



Atelier Genie N.17



Atelier Genie N.16



# GAIN



Porte-parole du secteur aéronautique en Suisse romande, l'association GAIN (Geneva Aero Industry Network — [www.aeroindustry.ch](http://www.aeroindustry.ch)) a pour mission de promouvoir et stimuler au plan local, national et international, son attractivité et sa compétitivité.

Elle a été créée en 2017 et incubée par l'OPI, qui reste aujourd'hui encore très impliquée en accompagnant le comité dans ses démarches. Elle réunit à ce jour quinze entreprises qui couvrent un large spectre d'activités industrielles — équipementiers, sous-traitants, ingénierie — et de consulting.

Les activités de GAIN sont réparties entre quatre commissions : Affaires, Qualité, Innovation et Décarbonation. Concernant cette dernière, l'année a vu la présentation du bilan carbone de l'un de ses membres et le lancement de deux nouvelles études. Le partage d'expériences est précieux dans ce contexte, il permet d'identifier les points d'attention, notamment la complexité induite par l'analyse du scope 3 (impliquant le bilan carbone des sous-traitants).

# Alp ICT



En 2024, Alp ICT a continué à valoriser les talents et innovations de Suisse romande en donnant la parole aux acteurs du numérique et en soutenant de nombreux événements régionaux sur des thématiques clés comme l'intelligence artificielle, la cybersécurité et le numérique responsable. L'organisation a également encouragé l'innovation des PME en promouvant des appels à projets pour accompagner le développement de nouvelles solutions.

L'année a été marquée par des collaborations renforcées entre entreprises, start-up et centres de recherche, favorisant les synergies locales dans des secteurs tels que la GreenTech, la HealthTech et l'industrie 4.0. Ces partenariats illustrent la capacité d'innovation de la région face aux défis de demain. En 2025, Alp ICT poursuivra son engagement en explorant l'adoption de l'intelligence artificielle générative par les PME et en analysant l'essor des technologies durables et des écosystèmes numériques éthiques.



#TechTalk  
& #TechDemo



Événements



Suiveurs sur  
les plateformes



Appels à projets



# Membres

## Adhérer à l'OPI

Dans un environnement économique où la compétition se joue à l'échelle planétaire, l'OPI offre aux PME industrielles et innovantes l'accès à des outils, à des méthodes et à un réseau de contacts pour promouvoir leur expansion vers de nouveaux marchés.

Toute entreprise domiciliée dans le canton de Genève peut devenir membre de l'OPI pour autant qu'elle soit active dans l'un des secteurs suivants :

- Industrie mécatronique
- Technologies de l'information et de la communication (TIC)
- Technologies propres et énergies renouvelables (Cleantech)
- Services ne satisfaisant pas aux critères cités ci-dessus, mais dont les activités sont directement liées à l'industrie et dont les retombées sont susceptibles d'être profitables aux membres
- Associations professionnelles en lien avec les domaines ci-dessus.

La cotisation annuelle est calculée en fonction du nombre de collaborateurs (dès CHF 500.-). Au-delà des prestations proposées aux PME genevoises, devenir membre de l'OPI ouvre les portes d'un réseau d'innovation en prise avec le terrain :

- Un réseautage ciblé et des mises en contact
- Une inscription privilégiée aux événements
- Des opportunités de promouvoir son entreprise
- La disponibilité des chargés de projets de l'OPI.



# Membres OPI au 31 décembre 2024

Accès Personnel SA

Aéroport International de Genève

Agenhor SA

Alliance-EPFL

ALTAIR Consulting SA

Aprotec SA

Association des Artisans Boulangers  
Confiseurs du canton de Genève

Balestrafic SA

**BARRO & Cie SA \***

**Boucledor SA \***

Bugnion SA

**C.Hafner & Hilderbrand SA \***

Caran D'Ache SA

CFH Centre de formation dans  
le domaine de l'horlogerie Sarl

Challenge Optimum SA

Chambre arabo-suisse du commerce et  
de l'Industrie

Chambre de Commerce et d'Industrie  
France Suisse

Chambre de Commerce Suisse-Chine

Chambre de commerce, d'industrie et  
des services de Genève

CHEOPS TECHNOLOGY SWITZERLAND

Citec Ingénieurs Conseils SA

CJC (SUISSE) SA (EDESIA)

Contexa SA

DAES

Dassault Aviation Business Services

Devillard SA

DRYUP Swiss Technology SA

Dynatec

Ecoservices SA

Edaphos

ELCA Informatique SA

Elix Systems SA

Eskenazi SA

ESM Ecole de Management SA

Etablissements publics pour  
l'intégration — EPI

Fédération genevoise  
des métiers du bâtiment (FBM)

Fiedler SA

Fondation Genevoise pour l'Innovation  
Technologique FONGIT

Franck Muller Watchland SA

Gepy-Papaux SA

GESO Groupement Electronique  
de Suisse Occidentale

GIGLIO Orthopédie SA

Gilwatch

GIT SA

Groupement Romand de l'Informatique

HES-SO Genève

Hitachi Energy Switzerland AG

IBM (Suisse) SA

**ID Watch Genève \***

**Ideal Chimic SA \***

Idéative Sarl

IEM SA Ingénierie Electronique &  
Monétique

IFAGE (Fondation pour la formation  
des adultes)

Ilem SA

Interface Entreprises — Etat de Genève  
DIP

Jaeger & Bosshard SA

Jean Gallay SA

KEP Technologies

Kugler Bimétal SA

LD Switzerland

Lem International SA

Leman Risco SA

Lemsys SA

Lumatec SA

Mathys SA

Meanquest

Mercury Mission Systems International SA

Meroz Ressorts SA

MicroGestion SA

Niklaus LNI SA

OK Job SA

OPAGE

OrbiWise SA

Papirec SA

PeopleWeek SA

Ports Francs et Entrepôts de Genève SA

PRO Entreprise Sociale Privée

Procab Studio SA

Procadres International (Suisse) Sarl

Proexpo

PSideo SA

QMT Suisse SA

Quality Control

Randstad (Schweiz) AG

Réalise

**RHODIOR SA \***

RogerHR SA

Rollvis SA

Rubis Control SA

Salon International des Inventions  
de Genève

Saunier SA

Sedin SA

Selba SA

Serbeco SA

SIG — Services Industriels de Genève

Speno International SA

SPG Partner Geneva SA

STACK Infrastructure Switzerland SA

Surcotec SA

**Swissairland SA \***

**SWISSOJA SA \***

Switzerland Global Entreprise

Ta-Daaa Studio Sarl

TIPM Sarl

Transports Publics Genevois

Université de Genève

Zanetti Ingénieurs-Conseils

\* huit nouveaux membres 2024



# Comptes 2024

## Bilan des comptes au 31 décembre 2024

| ACTIF   | 2024 (CHF)     | 2023 (CHF)     | PASSIF   | 2024 (CHF)     | 2023 (CHF)     |
|---|----------------|----------------|--|----------------|----------------|
| <b>Actifs circulants</b>                          |                |                | <b>Capitaux étrangers à court terme</b>                                |                |                |
| Liquidités  | -              | -              | Créanciers et dettes fournisseurs                                      | 109 416        | 86 200         |
| Caisse centralisée de l'État de Genève            | 602 296        | 513 326        | Compte de régularisation passif  | 92 134         | 95 348         |
| Débiteurs   | 85 715         | 57 124         | Part de la subvention non dépensée à restituer à l'échéance du contrat | -              | 92 874         |
| Compte de régularisation actif                    | 54 851         | 58 289         |  |                |                |
| <b>Total des actifs circulants</b>                | <b>742 862</b> | <b>628 739</b> | <b>Total des capitaux étrangers à court terme</b>                      | <b>201 550</b> | <b>274 422</b> |
| <b>Actifs immobilisés</b>                         |                |                | <b>Capitaux étrangers à long terme</b>                                 |                |                |
| Immobilisations corporelles                       | 465 197        | 465 197        | Part de la subvention non dépensée à restituer à l'échéance du contrat | 15 888         | -              |
| Fonds d'amortissement immobilisations corporelles | (465 196)      | (465 196)      | <b>Total subvention non dépensée</b>                                   | <b>15 888</b>  | <b>-</b>       |
| <b>Total des actifs immobilisés</b>               | <b>1</b>       | <b>1</b>       | <b>Total des fonds étrangers</b>                                       | <b>217 438</b> | <b>274 422</b> |
|   |                |                | <b>Capital des fonds affectés</b>                                      | <b>123 834</b> | <b>393</b>     |
| <b>TOTAL DE L'ACTIF</b>                           | <b>742 863</b> | <b>628 740</b> | <b>Capital de la fondation</b>   |                |                |
|   |                |                | Capital de la fondation  | 40 000         | 40 000         |
|   |                |                | Part des subventions non dépensées                                     | 313 925        | 334 500        |
|   |                |                | Résultat de l'exercice après répartition                               | 47 666         | (20 575)       |
|   |                |                | <b>Total des fonds propres</b>   | <b>401 591</b> | <b>353 925</b> |
|   |                |                | <b>TOTAL DU PASSIF</b>   | <b>742 863</b> | <b>628 740</b> |



# Compte d'exploitation 2024

| PRODUITS                              | 2024 (CHF)       | 2023 (CHF)       |   | 2024 (CHF)     | 2023 (CHF)      |
|---------------------------------------|------------------|------------------|---|----------------|-----------------|
| Subventions reçues                    | 1 400 000        | 1 382 910        |   |                |                 |
| Contributions reçues                  | 250 000          | 250 000          | <b>RÉSULTAT D'EXPLOITATION</b>  | <b>110 019</b> | <b>(95 440)</b> |
| Produits des cotisations des affiliés | 122 879          | 111 992          |   |                |                 |
| Produits de promotions générales      | 6 500            | 6 443            | Produits financiers   | 1 031          | 1 301           |
| Mandats et gestion de projets         | 533 130          | 652 087          | Charges financières   | (55)           | (108)           |
| Produits de prestations fournies      | 86 690           | 111 839          | <b>Résultat financier</b>   | <b>976</b>     | <b>1 193</b>    |
| <b>TOTAL DES PRODUITS</b>             | <b>2 399 199</b> | <b>2 515 271</b> | <b>Résultat avant variation du capital des fonds</b>                  | <b>110 995</b> | <b>(94 247)</b> |
|                                       |                  |                  | Attribution résultat projet Alp ICT                                   | (52 441)       | 66 814          |
| <b>CHARGES</b>                        |                  |                  | Allocation fonds Études de faisabilité                                | 5 000          | -               |
| Frais de personnel                    | 1 552 254        | 1 529 486        | <b>RÉSULTAT ANNUEL (avant allocations au capital de la fondation)</b> | <b>63 554</b>  | <b>(27 433)</b> |
| Loyer, énergies et frais d'entretien  | 155 422          | 152 297          |   |                |                 |
| Mandats et projets                    | 203 078          | 356 213          | Subventions non dépensées à restituer à l'échéance du contrat (25%)   | (15 888)       | 6 858           |
| Activités plateformes Alp ICT         | 98 045           | 245 041          |   |                |                 |
| Amortissements mobiliers              | -                | -                | <b>RÉSULTAT DE L'EXERCICE APRÈS RÉPARTITION</b>                       | <b>47 666</b>  | <b>(20 575)</b> |
| Frais administratifs                  | 244 132          | 280 051          |   |                |                 |
| Autres charges d'exploitation         | 36 249           | 47 623           |   |                |                 |
| <b>TOTAL DES CHARGES</b>              | <b>2 289 180</b> | <b>2 610 711</b> |   |                |                 |



# Office de Promotion des Industries et des Technologies

Route de la Galaise 34, 1228 Plan-les-Ouates  
+41 22 304 40 40 | [www.opi.ch](http://www.opi.ch) | [contact@opi.ch](mailto:contact@opi.ch)