

# Rapport d'activités 2025

Office de Promotion  
des Industries et des Technologies

<u>03</u>	<u>Avant-propos</u>	<u>17</u>	<u>Animateur de l'écosystème</u>
			Événements OPI
<u>05</u>	<u>Institutionnel</u>		Événements en partenariat
	Mission		Communication
	Trois axes d'intervention		Industrie-Genève
	Conseil de fondation		GENIE
			GAIN et Alp ICT
<u>08</u>	<u>Accompagnement stratégique</u>		
	Coaching platinn	<u>27</u>	<u>Membres</u>
	Ateliers collectifs		Adhérer à l'OPI
	Étude de cas — HKD Géomatique		Membres OPI 2025
	Outils d'information		
		<u>29</u>	<u>Comptes 2025</u>
<u>13</u>	<u>Accompagnement de projets R&amp;D</u>		
	Études de faisabilité		
	et Fond Installation Pilote		
	Les études et projets soutenus		
	<i>Le Prix Coup de Cœur OPI</i>		
	Étude de cas — Domaine des Matinnes		

Avec le soutien de :



# Avant-propos

## Message de la Conseillère d'État

Photo : Niels Ackermann / Lundfi3



### Pour une véritable politique de soutien à l'industrie

Le monde change extrêmement rapidement. Les mouvements qui s'observent, tant au niveau national, continental que mondial, rappellent l'importance de savoir s'adapter, de faire preuve de résilience, d'anticiper le changement. C'est vrai pour l'ensemble du tissu économique genevois; ça l'est encore plus pour son secteur industriel.

**Delphine Bachmann,**  
Conseillère d'État  
chargée du département  
de l'économie, de l'emploi  
et de l'énergie

Sous l'effet des grandes mutations — écologiques, technologiques et sociétales notamment —, la demande en produits manufacturés évolue. La manière de consommer n'est plus la même et prend parfois des virages brusques. Dans ce contexte, il est essentiel que les industries soient capables de s'adapter. Et de le faire vite. L'outil de production ne peut plus se penser comme une entité

pérenne et immuable. Les entreprises doivent désormais savoir faire preuve de davantage d'agilité.

C'est un défi, j'en suis consciente. Mais ce n'est pas un défi insurmontable. L'innovation facilite les transitions vers une activité plus flexible. Les petites et moyennes entreprises sont souvent limitées dans leurs capacités pour réaliser seules cette transformation. Ici, le rôle de l'OPI est central. L'accompagnement que l'Office propose aux PME genevoises, notamment sous la forme de coaching et d'une mise en relation avec les hautes écoles, est extrêmement précieux.

Ce rôle que l'OPI joue auprès des entreprises se voit désormais encore renforcé. En effet, le premier *Plan directeur cantonal de l'innovation*, présenté début mars par mon département, donne les moyens financiers supplémentaires à l'Office pour rendre son action encore plus efficiente.

Ces fonds serviront par exemple à aider les PME à réaliser des études de faisabilité ou à produire des prototypes, étapes souvent cruciales pour passer de l'idée innovante à la production et la rentabilité industrielles. En développant ce type de mesures, nous mettons en place une véritable politique de soutien à l'industrie pour le canton, orientée sur l'accompagnement et le service aux entrepreneuses et entrepreneurs.

Je suis convaincue que c'est de cette collaboration entre l'État, l'OPI et les entreprises que naîtront des solutions pour que Genève reste la terre industrielle qu'elle a toujours été et que le secteur secondaire puisse continuer à prospérer. Pour le bien de l'ensemble de l'économie locale, pour la sauvegarde des emplois et pour la qualité de vie des Genevoises et des Genevois. Le soutien étatique au secteur industriel n'est plus tabou. Il doit plus que jamais être réaffirmé.



# Message du Président et de la Directrice



Ivan Meissner, Président  
du Conseil de fondation  
Héléne Gache, Directrice

## Innovier ensemble : un antidote face aux turbulences

Accélération de technologies émergentes et vivacité de l'innovation, sur fond d'incertitudes économiques et de tensions géopolitiques : l'année qui sert de contexte à ce *Rapport d'activités 2025* ne manquait ni de contrastes ni de difficultés. Mais elle restera également pour l'industrie genevoise comme un témoignage de créativité collective, démontrant que l'innovation ne naît pas dans l'isolement mais dans la rencontre, le dialogue et la collaboration.

Pour Isaac Newton, « *Les hommes construisent trop de murs et pas assez de ponts* ». Cette citation résonne particulièrement avec notre mission : créer des liens, relier les mondes et faciliter les échanges entre les entreprises, les hautes écoles et les institutions.

En 2025, nous avons poursuivi cet objectif au travers de l'accompagnement d'entreprises et de dirigeants — rappelons que l'OPI est l'antenne cantonale du programme *platinn* — ainsi que par le biais de nos soutiens à l'innovation. Notre rôle a été, une fois encore, de faciliter les connexions humaines et institutionnelles qui font la force de notre écosystème.

À ce titre, la mise en œuvre du *Fonds Installation Pilote* (FIP) est une réalisation majeure. Créé dans le sillage du *Plan directeur de l'innovation* élaboré par le Canton, ce nouvel outil accompagnera dès 2026 les idées novatrices au-delà de la phase de laboratoire, autrement dit en les transformant en projets pilotes.

Ce dispositif s'inscrit dans la continuité des *études de faisabilité* de l'OPI qui ont bénéficié à plus de quarante entreprises ces quatre dernières années. Une nouvelle manière de construire des ponts, du prototype à l'industrialisation.

Alors que nous évoquons un exercice abouti, nous nous tournons déjà vers 2026, année où l'OPI fêtera 50 ans d'engagement au service de l'industrie et des entreprises genevoise. Un demi-siècle d'innovations, de collaborations et de projets : ce jubilé sera l'occasion de célébrer ensemble ce parcours et de réaffirmer notre détermination à soutenir une économie dynamique, résiliente et tournée vers l'avenir.

En vous souhaitant une excellente lecture, nous restons convaincus que les défis de demain se relèveront ensemble, avec la même passion et la même détermination.



# Institutionnel

## Orienter, Partager, Innover

Au service des entreprises depuis 1976, l'Office de Promotion des Industries et des Technologies représente une communauté dynamique et collaborative, où les synergies et les idées novatrices fusionnent. À l'OPI, l'accent est mis sur la création d'un réseau favorisant l'échange d'idées et de bonnes pratiques au service de l'innovation.

La mission de l'OPI est de stimuler le tissu industriel et technologique local en fournissant aux entreprises un appui promotionnel, organisationnel et stratégique permettant d'accélérer le développement de leurs affaires.

Travaillant en étroite collaboration avec le Département de l'économie, de l'emploi et de l'énergie (DEE) — en particulier avec l'Office cantonal de l'économie et de l'innovation (OCEI) — les actions de l'OPI sont encadrées par un contrat de prestations. Acteur du *Plan directeur de l'innovation* de l'État de Genève, il cible les entreprises existantes du secteur industriel, notamment les PME.

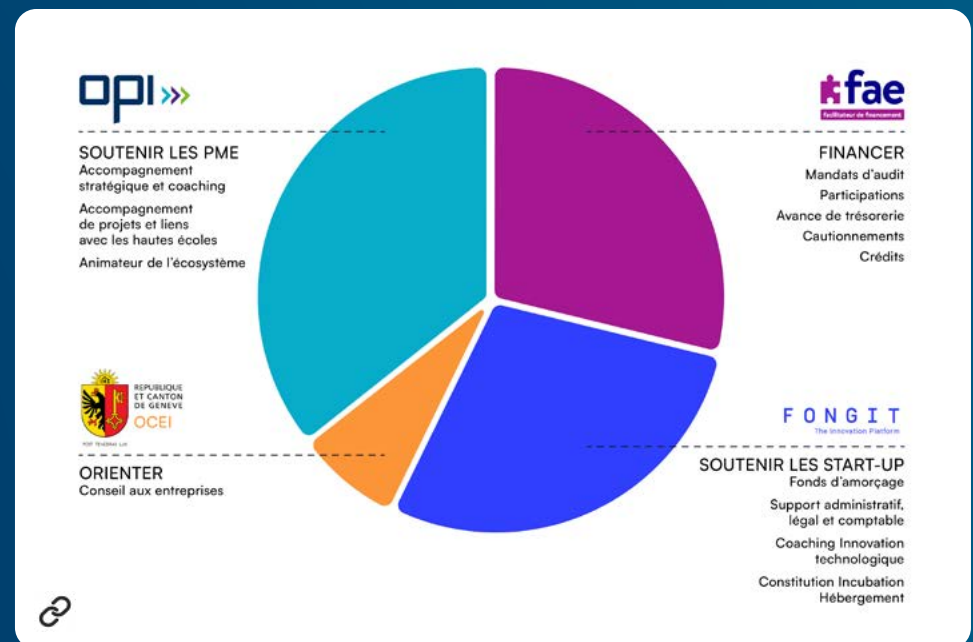
## Ce qui distingue l'OPI ?

— La proximité et la compréhension des attentes de l'industrie genevoise.

— Des projets collaboratifs, un laboratoire d'idées où l'expertise rencontre la créativité.

— Des compétences et des connaissances croisées.

— Un accompagnement ciblé, en toute discrétion et sans conflit d'intérêts.



# Trois axes d'intervention

## Accompagnement stratégique et coaching

L'OPI est l'antenne cantonale de platinn, programme en innovation d'affaires soutenu par le SECO. Il accompagne les PME et leurs dirigeants de manière individuelle ou dans le cadre de coachings collectifs. Fort de son réseau, l'OPI initie des mises en relation qualifiées qui favorisent les synergies.

### Coaching

Programmes de soutien  
Mise en relation qualifiée  
Intelligence économique

## Animateur de l'écosystème

L'OPI organise des tables rondes et des ateliers ciblés qui suscitent la réflexion autour de sujets en devenir ou apportent des réponses à des thématiques d'actualité. Simultanément, il partage son expertise lors des grands rendez-vous de l'économie genevoise.

### Événements

Communication  
Plateformes sectorielles

## Accompagnement de projets et liens avec les hautes écoles

L'OPI facilite l'émergence de partenariats entre monde académique et économique. Il constitue une interface pour les entreprises cherchant à bénéficier de l'expertise ou des équipements des hautes écoles genevoises (HES, UNIGE). Dans ce contexte, il octroie des aides financières — Études de faisabilité, Fonds Installation Pilote — et peut faciliter l'accès à des programmes de soutiens tels qu'Innosuisse ou Interreg.

### Liens avec les hautes écoles

Appels à projets et aides financières  
Accès aux programmes de la Confédération



# Conseil de fondation au 31 décembre 2025

Le Conseil de fondation de l'OPI réunit des représentants d'entreprises, de l'État, des hautes écoles ainsi que d'organismes clés de l'écosystème économique genevois. Ensemble, ils inscrivent l'action de l'OPI dans une démarche stratégique en phase avec les besoins du terrain.

## Entreprises

Ivan Meissner — Président  
QMT SUISSE SA  
Directeur général

Isabelle Chillier  
Fiedler SA  
Directrice générale

## Hautes écoles

Daniela Di Mare Appere  
HES-SO Genève  
Directrice générale

Didier Raboud  
UNIGE  
Secrétaire général du rectorat

## Organismes

Livio Elia  
UIG  
Président

Nicolas Aune — Trésorier  
UIG  
Secrétaire général

Vincent Subilia  
CCIG  
Directeur général

Olivier Dunant  
Membre du comité, CCIG  
Avocat spécialiste  
Meier Raetzo Dunant avocats

Hélène Gache  
OPI  
Directrice

## État de Genève

Daniel Loeffler  
Département de l'économie,  
de l'emploi et de l'énergie  
Secrétaire général adjoint  
*voix consultative*

## Organe de révision

Fiduciaire Wuarin & Chatton SA  
Genève

## Secrétaire du Conseil

Marilena Conza  
OPI  
Assistante de direction



# Accompagnement stratégique

## Coaching — antenne genevoise du programme platinn

En 2025, l'OPI a cumulé 165 missions d'accompagnement d'entreprises et de dirigeants dans le cadre du programme *platinn*, dont 100 nouvelles demandes en cours d'année.

Soutenu par les cantons de Suisse occidentale avec l'appui du SECO, le programme platinn vise à renforcer la capacité d'innovation et la compétitivité des entreprises. Ses sept antennes cantonales — dont l'OPI pour Genève — ont pour rôle d'établir un contact de proximité avec les entreprises, d'analyser leurs défis et besoins avec les dirigeants ainsi que de les mettre en relation avec des coaches ou d'autres prestataires.

Au total, 110 entreprises genevoises ont bénéficié du programme en 2025. Des chiffres qui reflètent non seulement le besoin d'accompagnement des PME genevoises mais également un sens de l'innovation qu'elles cherchent à traduire en avantage concurrentiel.

La diversité des entreprises qui en ont bénéficié démontre l'adaptabilité de cet accompagnement, quel que soit le nombre de collaborateurs ou le secteur d'activités.

Après acceptation de son dossier, l'entreprise bénéficie d'un appui personnalisé, stratégique et orienté marché. Fort de leur expérience et d'une compréhension holistique des enjeux, les coaches accrédités et leur réseau de spécialistes maîtrisent le montage et l'accompagnement de projets.

Pour chaque service, le coaching platinn se subdivise en quatre phases : Diagnostic, Projets, Accompagnement à la réalisation, Monitoring / Suivi. Si les deux premières sont intégralement subventionnées, une participation est demandée aux entreprises pour les suivantes.

Le programme platinn se décline en quatre services fortement interconnectés.

### AFFAIRES

- Augmentation des ventes
- Diversification de l'offre
- Renforcement des relations clients
- Validation et réalisation d'un projet
- Évolution de la stratégie

### OPÉRATIONS

- Augmentation de la productivité
- Maîtrise des flux et des procédés
- Utilisation optimale des ressources
- Adéquation de l'organisation et des ressources à la stratégie
- Optimisation des coûts et du fonctionnement

### COOPÉRATION

- Analyse du potentiel des projets d'innovation
- Création de partenariats
- Accès aux fonds publics
- Montage de projets de coopération
- Négociation des contrats

### FINANCE

- Élaboration de la stratégie de financement et de la due diligence
- Négociation et levée de fonds



# Coaching 2025

## Taille des entreprises

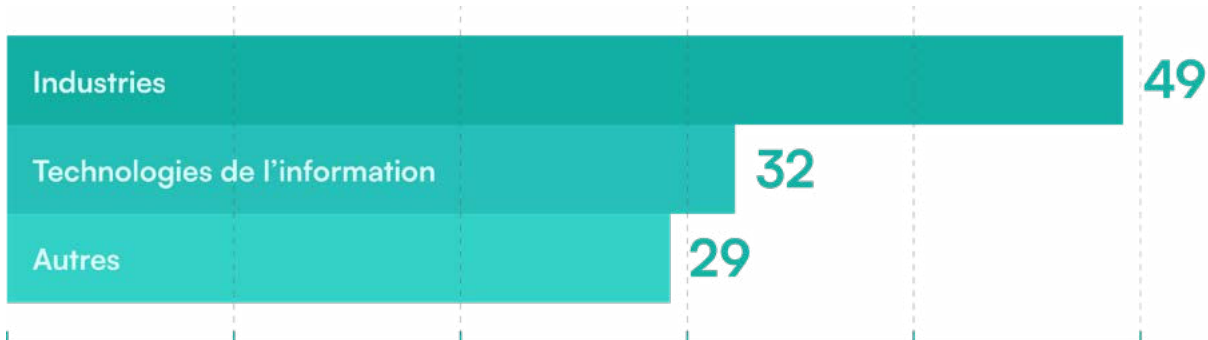


Moyenne / Grande  
50 – 250 employés

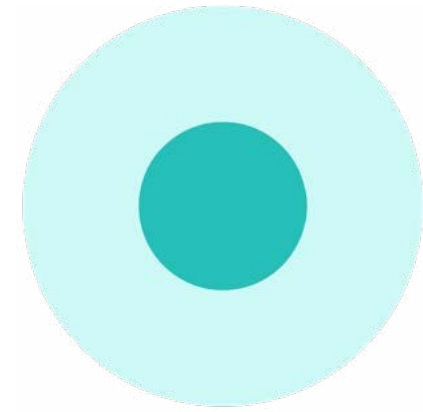
Petite  
10 – 50 employés

Micro  
< 10 employés

## Nombre d'entreprises par secteur

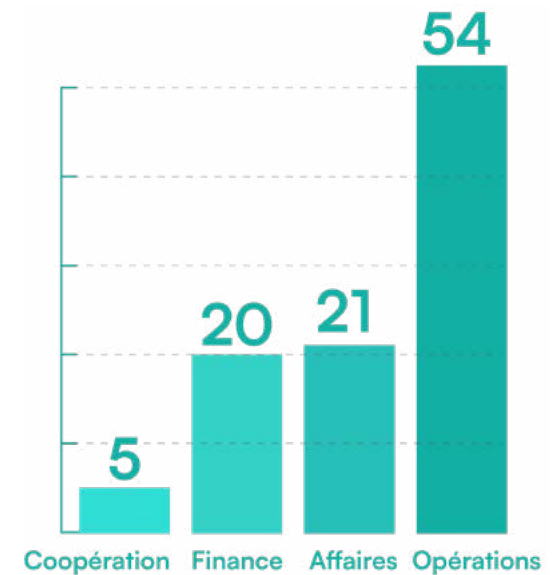


## Nombre d'entreprises



110 entreprises soutenues  
44 nouvelles soutenues

165 coaching  
dont 100 ouverts en 2025\*



\*hors coachings collectifs



# Ateliers collectifs

Des thématiques transverses sont abordées par le biais d'ateliers collectifs. Ils visent la résolution de problèmes complexes tout en développant les compétences des participants.

En s'appuyant sur le partage d'expériences et l'intelligence collective, l'ambition de ces groupes d'innovation est de motiver les collaborations, avec l'apport d'un cadre méthodologique et d'outils de spécialistes externes.

L'organisation d'un coaching ou d'un atelier collectif nécessite une phase exploratoire afin d'identifier les attentes, les dénominateurs communs et le format le plus pertinent.



## Groupe de travail *Fabrication additive*

Initié en 2022, le groupe de travail *Fabrication Additive* réunit toujours plus de participants et conserve un potentiel important avec 70 entités répertoriées sur le canton (entreprises, fournisseurs de solutions, institutions et fablabs).

En 2025, l'animation de ce réseau s'est concrétisée au travers de visites ciblées comme au CERN ou auprès de DCube Swiss SA (spécialiste de la lumière et du design), des rencontres d'experts avec comme point d'orgue *La Rencontre de la 3D* organisée à l'HEPIA ainsi que des échanges ciblés avec les milieux de la formation. En complément, l'OPI a facilité la participation d'entreprises genevoises à des salons technologiques comme EPHJ, AM Expo Lucerne ou Formnext Frankfurt.

Une publication digitale, *Focus 3D*, a été lancée durant l'année, un nouveau vecteur d'informations appelé à perdurer.

## Coaching Collectif

Les entreprises reposant exclusivement sur un modèle de plateforme numérique rencontrent des défis de monétisation. Avoir des milliers de followers ne suffit pas pour assurer un succès économique : il faut transformer une audience active en revenus durables. Cela implique la création de relations avec les communautés, la fidélisation de l'audience ainsi que l'utilisation des outils marketing et d'influence.

Cette thématique a fait l'objet en juin 2025 d'une conférence / atelier animée par Jérôme Favoulet, responsable de l'antenne cantonale *platinn* et coach. Le fondateur de OneDoc, Arthur Germain a apporté son témoignage. À l'issue de cet événement, une dizaine d'entreprises a marqué son intérêt pour un coaching collectif prévu sur le premier semestre 2026.



+ Photos



# Étude de cas — HKD Géomatique



Jérôme Henry, Directeur de HKD

## Qui sont les clients de HKD Géomatique?

La clientèle est très variée : des particuliers, des bureaux d'architectes et d'ingénieurs, des entreprises du milieu de la construction ou encore des institutionnels tels que l'État de Genève ou la Confédération. Nous agissons donc sur des projets de tailles diverses, mais avec toujours le même soin dans le rendu des prestations et la recherche d'optimisation par l'utilisation de technologies innovantes.

HKD Géomatique propose des services tels que la mensuration officielle, la géomatique, la modélisation 3D et l'auscultation d'ouvrages.

## De qui se compose désormais votre société ?

Près de 70 ans après la création de l'entreprise, HKD Géomatique compte désormais une soixantaine de collaborateurs répartis entre notre siège principal d'Onex et notre bureau de Nyon. L'équipe est un ensemble de jeunes spécialistes, de cadres expérimentés et d'un staff administratif. Un des enjeux actuels est l'anticipation du départ en retraite de toute une génération.

## Ce n'est pas une mince affaire qu'opérer un tel renouvellement générationnel...

Effectivement, et c'est justement pour cela que le programme *platinn* de l'OPI nous a séduit. Il visait à agir sur l'aspect organisationnel et managérial, car

les problématiques RH sont centrales dans chaque entreprise.

## Comment avez-vous approché l'OPI pour ce programme ?

L'amorce s'est faite en 2024 lors d'un petit-déjeuner des entreprises onésiennes au cours duquel *platinn* était présenté. Rapidement, l'OPI nous a mis en relation avec un coach qui nous accompagne encore aujourd'hui.

## Et comment a-t-il procédé au sein de votre société ?

Il a d'abord pris connaissance des problématiques auxquelles nous étions confrontés avant d'ébaucher, avec nous, les principaux axes d'action. Il nous accompagne actuellement dans la troisième et dernière phase, celle de la mise en œuvre de certains points.

## En conclusion, quelles perspectives d'avenir dans ces démarches?

Les conseils éclairés de notre coach, son partage d'expériences, ont déjà porté leurs fruits dans l'optimisation de notre fonctionnement par, notamment, la réalisation d'un atelier d'équipe, la formalisation de documents et process RH, l'utilisation d'outils innovants de matching entre profils de candidats et fiches de poste.

Ce coaching de l'OPI répond pleinement à nos attentes de départ et il s'inscrit de façon pertinente dans la dynamique globale de l'entreprise.



# Outils d'information et d'aide à la décision

L'OPI propose en accès libre deux outils d'information ciblés à consulter sur la page *Actualités* de son site ou à recevoir dans sa messagerie.

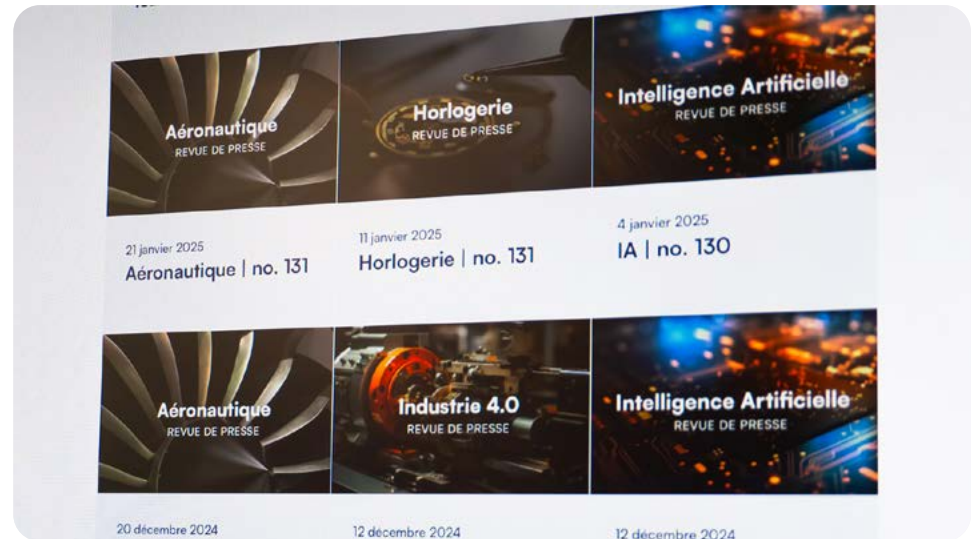
## Veilles sectorielles

À l'affût de l'innovation, l'OPI publie des veilles sectorielles mensuelles portant sur quatre domaines, à savoir Aéronautique, Horlogerie, Industrie 4.0 et Intelligence artificielle. Un condensé d'actualités pour découvrir les projets les plus convaincants de chaque secteur au travers de six informations choisies.

## Baromètre de l'industrie genevoise

Chaque mois, une analyse de données statistiques issues de plusieurs sources pour synthétiser l'évolution de l'industrie genevoise et ses perspectives d'évolution.

Abonnement ou consultation sous : [www.opi.ch/fr/actualites/](http://www.opi.ch/fr/actualites/)



# Accompagnement de projets R&D

L'OPI cherche à jeter des ponts entre hautes écoles genevoises (UNIGE, HES-SO) et acteurs de l'industrie dans le but d'élaborer des projets inédits profitant au tissu économique local. De même, il soutient directement l'innovation à différents stades de maturité en octroyant des aides financières : depuis 2025, la création du Fonds Installation Pilote (FIP) complète l'aide apportée par les études de faisabilité.

## Études de faisabilité

Principaux moteurs de l'innovation, les PME peuvent faire face à des défis financiers importants lors des phases de développement et de lancement de projets novateurs. Pour les accompagner et minimiser leurs risques, l'OPI octroie des aides financières destinées à financer des études de faisabilité visant à tester un produit ou un service à fort potentiel.

Au terme du processus de sélection — l'appel à projets est lancé chaque année en mars — chaque dossier retenu bénéficie d'une aide financière pouvant atteindre CHF 15 000.- pour financer tout ou partie d'une étude de faisabilité. Un jury constitué de représentants de l'OPI, d'UNIGE et de HES-SO Genève est chargé de sélectionner les plus prometteurs et le lancement des études peut être envisagé dès le mois de mai.

À noter qu'une société ne peut obtenir une aide financière deux années de suite. Le projet doit s'inscrire dans une démarche d'innovation technologique ou d'usage (produit ou service). De même, l'étude de faisabilité doit permettre de franchir un cap et d'engendrer un projet de plus grande envergure. Elle doit être menée avec une haute école genevoise ; selon les objectifs visés, elle peut être confiée par exemple à des équipes d'UNIGE, de l'HEPIA ou de la HEG.

Onze études de faisabilité ont ainsi été soutenues en 2025, dans des domaines aussi divers que l'IA, l'agronomie, le génie civil ou encore l'énergie.

## Fonds Installation Pilote

Dans le sillage du *Plan directeur de l'innovation* présenté par le Département de l'économie, de l'emploi et de l'énergie en 2025, l'OPI a mis en œuvre le *Fonds Installation Pilote*.

Dès 2026, le FIP soutiendra les PME industrielles genevoises dans la validation du potentiel de leur innovation. De fait, il interviendra entre les étapes d'étude de faisabilité et d'industrialisation en finançant le développement d'installations pilotes, qu'elles soient physiques et/ou numériques, au travers d'aides financières pouvant atteindre CHF 50'000.-.

Suite logique des études de faisabilité — menées ou non avec le soutien de l'OPI — il permet de franchir une étape supplémentaire dans le développement d'un projet industriel. Au cours de 2025, le règlement du fonds a été finalisé en intégrant au mieux les besoins des PME.



# Les études de faisabilité et projets soutenus en 2025

## TRAITEMENT DE SURFACE

Caran d'Ache / UNIGE

Développer une approche d'ornementation sur mesure



## TIC

BlueHive Digital Solutions / HEPIA

Méthodes d'évaluation de l'usure et des défaillances des machines



TIPM / HEPIA

Développer un logiciel intelligent de brevetabilité



Transit-On / UNIGE

Outil pour la visualisation de flux énergétiques



YummyTech / UNIGE

Moteur intelligent pour une plateforme multi-services



## MÉCANIQUE

ATP Supply / HEPIA

Ajustement de matériel orthopédique pour pays à faible revenu



## ÉLECTRONIQUE

Contexa / HEPIA

Mise au point d'un capteur de densité innovant



Orbiwise / HEPIA

Classification de données issues de capteurs propriétaires



Sécheron / HEPIA

Étude d'un système de refroidissement



## AUTOMATISATION

Green Chemical / UNIGE

Conception d'une machine automatisée



## AGRONOMIE

Domaine des Mattines / HEPIA, UNIGE

Optimisation de la gestion de l'atmosphère dans les serres maraîchères



# Le Prix Coup de Cœur OPI

Tous les projets soutenus dans le cadre des études de faisabilité sont candidats au *Prix Coup de Cœur OPI*, qui peut représenter un soutien financier supplémentaire. Créé en 2024, il récompense la capacité de vulgarisation des porteurs de projet, l'organisation de l'étude et le potentiel de l'innovation. Trois binômes « PME x École » sont sélectionnés à l'automne au terme d'un « pitch event » organisé au Laboratoire de Technologie Avancée (LTA). Le duo gagnant est désigné par le public réuni dans le cadre de l'événement de fin d'année de l'OPI.

En 2025, le *Prix Coup de Cœur OPI* a été remporté par le Domaine des Matines et l'HEPIA / UNIGE pour le développement d'un système de monitoring des serres qui favorise le développement des insectes auxiliaires et optimise les besoins énergétiques.

Les deux autres finalistes étaient Caran d'Ache avec UNIGE et BlueHive avec l'HEPIA.

## OPTIMISER LES CULTURES SOUS SERRE

Domaine des Mattines X HEPIA X UNIGE



## REPENSER LA PERSONNALISATION

Caran d'Ache X UNIGE



## ANTICIPER LES PANNES

BlueHive Digital Solutions X HEPIA



# Étude de cas — Domaine des Mattines

La Haute école du paysage, d'ingénierie et d'architecture de Genève (HEPIA) a accompagné une étude de faisabilité sur un projet régional ambitieux.

**Quelle contribution avez-vous apportée dans cette étude?**

En tant que responsable de laboratoire, j'ai approché l'OPI pour représenter le côté académique de cette étude. Elle concernait l'entreprise maraîchère *Domaine des Mattines*, à Perly-Certoux, qui voulait optimiser ses cultures sous serre. La démarche nous a permis d'obtenir le *Prix Coup de Cœur 2025* de l'OPI. Finalement, l'opération se révèle gagnante pour toutes les parties prenantes.

**Comment avez-vous pris en compte la demande des Mattines?**

Leur demande visait à opérer une gestion plus fine du climat en milieu fermé pour minimiser l'application de produits phytosanitaires

(biologiques ou de synthèse) contre les bioagresseurs (insectes ou maladies). De fin août à début novembre 2025, 16 capteurs ont saisi des mesures régulières en différents endroits de la serre, à savoir la température de l'air, le taux d'humidité et le taux de CO<sub>2</sub> qui est réinjecté après la combustion du gaz pour accroître la photosynthèse. Ils ont permis d'obtenir des données sur un plan horizontal et vertical.

**Et qu'ont apporté les premières données?**

Les résultats de l'analyse ont révélé, au plan horizontal, une assez bonne homogénéité atmosphérique au sein de la serre. Mais verticalement, des écarts sensibles sont apparus, ce qui constituera la 2<sup>e</sup> phase de l'étude. L'ambition



**Dominique Fleury**, Professeur à l'HEPIA, spécialisé en entomologie et agroécologie.

est de favoriser le développement d'insectes auxiliaires s'attaquant aux ravageurs.

**Pour le producteur et le consommateur, quel est l'enjeu principal de la démarche?**

Ce sera d'aboutir à une production plus durable (environnement, économie et société). Il faut dire que la loi fédérale sur le CO<sub>2</sub> imposera à terme une baisse de consommation

des énergies fossiles. Le consommateur, lui, bénéficiera à terme d'un produit estampillé GRTA avec potentiellement moins de résidus, s'il accepte de payer un prix un peu plus élevé. Mais on sait qu'il existe un plafond tarifaire à ne pas franchir pour garantir la durabilité de ce circuit court.

**En conclusion, quelles perspectives d'avenir dans ces démarches?**

L'HEPIA va poursuivre son étude et la compléter selon l'ensemble des paramètres enregistrés, ce qui pourrait profiter à d'autres professionnels. La collaboration avec l'OPI nous aura donné de la visibilité et apporté un soutien actif.



# Animateur de l'écosystème Événements OPI

L'OPI est fondamentalement un organisme de mise en relation, notamment au travers de ses propres événements ou en partenariat avec d'autres organismes. Leur objectif commun revient à réunir les acteurs de l'écosystème industriel genevois, confronter leurs approches de l'innovation et favoriser les collaborations.

L'OPI organise des tables rondes et des ateliers ciblés, parfois réservés à ses membres, qui suscitent la réflexion autour de sujets en devenir ou apportent des réponses à des thématiques d'actualité. Simultanément, l'Office partage son expertise lors des grands rendez-vous de l'économie genevoise.



## Séminaire OPI / Challenge Optimum: Innovation, qualité et efficience | 06.02

Organisé avec Challenge Optimum SA, ce séminaire a rassemblé des dirigeants et responsables qualité du secteur high tech et biomédical. À travers les retours d'expérience d'Acqiris et MMT, ainsi qu'un éclairage sur les tendances actuelles, l'événement a mis en évidence l'importance stratégique d'une démarche qualité rigoureuse pour sécuriser l'innovation, limiter les risques industriels et renforcer la compétitivité.



## Atelier Sécurité Industrielle | 20.05

Cet événement a réuni des experts d'Ecoservices, d'Ideal Chimic, de Surcotec et de l'HEPIA autour des enjeux de sécurité industrielle et de conformité réglementaire. Les participants ont pu identifier des leviers concrets pour maîtriser les risques, protéger leurs équipes et renforcer la fiabilité de leurs installations.



## Journée de la recherche à l'HEPIA | 28.05

Lors de cette journée, deux études de faisabilité menées avec l'HEPIA ont été présentées, illustrant les synergies entre recherche appliquée et innovation industrielle dans la transition énergétique.



## Salon EPHJ | 03 — 06.06 Palexpo

L'OPI a co-animé l'espace *Genève Industrie & Innovation* aux côtés des principaux acteurs institutionnels de l'innovation genevoise. L'Office a entièrement repensé les visuels du stand, offrant aux visiteurs un espace attractif et interactif pour découvrir les ressources disponibles et échanger sur l'industrie et l'innovation locales.

En outre, le *Forum de l'innovation* a, cette année encore, été organisé et animé par l'OPI.



## Afterwork 3D DCube Swiss SA | 26.08

L'OPI et DCube Swiss SA ont organisé un afterwork convivial, offrant une immersion dans l'univers créatif de l'entreprise genevoise, où design, lumière et fabrication additive se rencontrent pour concevoir des projets innovants et durables.



## Petit-déjeuner OPI Meroz Ressorts | 02.09

Un petit-déjeuner convivial a été organisé chez Meroz Ressorts SA, offrant aux membres une visite exclusive des ateliers et une découverte du savoir-faire centenaire de cette entreprise spécialisée dans les ressorts de haute précision.



## Quantum Leap ID-Quantique | 24.09

Cet événement a exploré l'impact des technologies quantiques sur différents secteurs, abordant l'informatique, la cryptographie et la détection. Elle a permis aux participants de réfléchir aux opportunités, aux disruptions et aux stratégies à adopter pour anticiper et intégrer ces innovations.



## Adopt a Skill | 13.10

Avec le soutien de l'OPI, la HEG Genève, l'HEPIA et le Centre Universitaire d'Informatique (CUI) ont organisé une nouvelle édition du programme *Adopt a Skill*. L'événement vise à faciliter les contacts entre étudiants et entreprises en quête de compétences IT.



## GEW Atelier pitch & networking | 18.11

Dans le cadre de la *Semaine de l'Entrepreneuriat*, cet atelier a permis aux participants de perfectionner leur pitch entrepreneurial, de présenter leurs projets devant un jury et d'échanger lors de moments de réseautage avec des entrepreneurs, des étudiants et des alumnis.



## Cocktail de fin d'année | 25.11

Pour cette édition, le traditionnel *Cocktail de fin d'année* a débuté par la présentation du Laboratoire de Technologie Avancée (LTA) qui célèbre 10 ans d'innovation et de partenariats, suivie de la remise du *Prix Coup de Cœur OPI*, avec un vote interactif des participants.

L'allocution de Delphine Bachmann, Conseillère d'État chargée de l'économie et de l'emploi, a clôturé la partie officielle.



## Forum économie numérique | 12.12

L'événement a permis aux dirigeants de PME de mieux comprendre les cyber-risques et de découvrir des stratégies concrètes pour renforcer la résilience, la continuité et l'agilité numérique de leur entreprise.



# Événements en partenariat

Rencontres de  
l'hydrogène | 23.01



AI-Days HES-SO |  
27 – 29.01



Salon des  
Inventions | 11.04



Meyrin Economic  
Forum | 21.05



Grands Prix de  
l'Économie | 16.09



Autour du Temps |  
09 – 11.10



# Communication

Evocatrice, différenciante et esthétique : en 2025, l'OPI a poursuivi l'évolution et l'implémentation de son identité graphique au travers de diverses réalisations.

Si les vecteurs numériques sont centraux, les supports plus « analogiques » demeurent incontournables pour assurer une communication de terrain.

## Roll-ups

Les roll-ups ont été modernisés et déployés en quatre versions, renforçant la visibilité et l'identification de l'OPI lors des événements.

## Cartes de visites

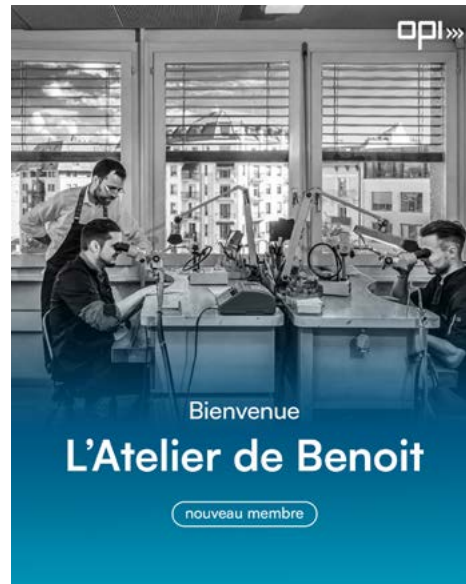
Une version épurée des cartes de visite a été créée pour l'ensemble des collaborateurs, améliorant la lisibilité et la cohérence graphique.

## Flyer des études de faisabilité

Un dépliant a été conçu pour promouvoir les études de faisabilité, en présentant les modalités, le calendrier ainsi que le *Prix Coup de Cœur*.

## Annonce des membres

Depuis mars 2025, un post est publié pour chaque nouveau membre sur les réseaux sociaux pour le présenter et le mettre à l'honneur.



## Cadeaux de fin d'année

En fin d'année, des cadeaux personnalisés ont été envoyés aux membres : une carte de vœux accompagnée de chocolats artisanaux. L'ensemble a été pensé dans un esprit festif et cohérent, afin de créer un cadeau unique et soigné.



# Industrie-Genève

Depuis 2017, l'association Industrie-Genève valorise l'image du tissu industriel genevois et met en lumière l'excellence des filières de formation, les innovations ainsi que la durabilité qui le caractérisent.

Elle est portée par plusieurs organismes réunis en association à but non lucratif : outre l'OPI qui en assure le secrétariat depuis 2019, ses membres fondateurs sont l'Union Industrielle Genevoise (UIG), la Chambre de commerce, d'industrie et des services de Genève (CCIG) et la Fondation pour les terrains industriels (FTI) ainsi que l'Office cantonal de l'économie et de l'innovation (OCEI), la plateforme Alp ICT et l'incubateur Pulse en tant que partenaires.

## #Le Monde de Demain

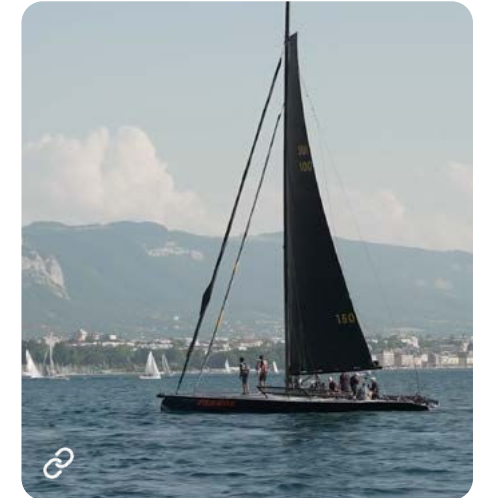
Depuis 2019, Industrie-Genève remplit sa mission au travers de l'émission *Le Monde de Demain* (#LMDD) diffusée sur Léman Bleu et dont l'OPI assure la pré-production.

En 2025, dix nouveaux épisodes ont été réalisés, mettant à l'honneur une trentaine d'entreprises, associations ou organismes dédiés à l'industrie. Et les audiences ne cessent de croître avec une moyenne de 140'000 vues par émission (TV et web) et des pics à plus de 200'000 — à revoir sur [www.industrie-geneve.ch](http://www.industrie-geneve.ch).

Février	Simulation et médecine
Mars	Béton recyclé
Avril	Industrie ferroviaire
Mai	Economie sociale et solidaire
Juin	EPHJ
Juillet	Navigation sur le Léman
Septembre	Technologies quantiques
Octobre	Coopérative industrielle
Novembre	Pharma
Décembre	Jeu vidéo



#LMDD 63 Economie sociale et solidaire



#LMDD 65 Navigation sur le Léman



#LMDD 67 Coopérative industrielle



Portée par l'État de Genève au travers de l'OCEV, de l'OCEN et de l'OCEI, par la FTI, SIG et l'OPI, la plateforme de l'écologie industrielle et de l'économie circulaire a célébré ses 10 ans en 2025.

Un événement en deux volets a été organisé le 23 septembre dans la zone industrielle de Plan-les-Ouates. L'après-midi, GENIE a pu compter sur plusieurs entreprises et organismes pour accueillir quatre parcours immersifs reprenant les sujets emblématiques de la plateforme : *Énergie et réseaux mutualisés, Mobilité douce et territoires en transition, Production locale et intégration sociale* ainsi que *Logistique solidaire et revalorisation*.

La partie officielle et festive s'est déroulée en fin de journée à HiFlow, avec comme invitée Adèle Thorens Goumaz, Professeure associée HES en politiques territoriales et éthique, ancienne Conseillère nationale et aux États. Sa conférence sur l'économie circulaire en Suisse et dans l'UE a permis de prendre de la hauteur sur cette thématique.

## Ateliers GENIE

Deux Ateliers ont été organisés en 2025. Le premier, intitulé *Chaleur industrielle — Valorisation énergétique, les innovations pour demain* s'est déroulé sur le site SIG du Lignon en mars.

En novembre, *Genève 2035 : quel avenir pour l'écologie industrielle ?* a réuni un panel de professionnels d'horizons divers dans le cadre d'un atelier prospectif animé par CREAMOLIC.

L'enjeu : mener une réflexion collective sur l'évolution de l'écologie industrielle à l'échelle régionale et esquisser les futurs possibles du territoire industriel autour de trois thématiques clés : *Environnement et ressources, Economie et commerce, Individus et société*. Ses conclusions feront l'objet d'un *Cahier GENIE* en 2026.



Atelier #19



10 ans de GENIE



Atelier #20



Depuis 2017, GAIN (Geneva Aero Industry Network) a pour mission de promouvoir et stimuler, sur le plan local, national et international, l'attractivité et la compétitivité du secteur aéronautique. Ses membres couvrent un large spectre d'activités industrielles — équipementiers, sous-traitants, ingénierie — et de consulting, répartis entre électronique et systèmes, fabrication et travail des métaux, services et gestion de projets.

Un important travail a été fourni en 2025 dans le cadre de la commission *Durabilité* pour finaliser un logiciel dédié à l'élaboration de bilans carbone. Avec Green Circle Sàrl, trois entreprises ont été formées à son utilisation ; trois autres initieront la démarche en 2026.

La commission *Qualité* a organisé avec ARIAQ une formation *Auditeur interne* en juin qui a donné lieu à des échanges particulièrement riches et des retours très positifs. Par ce biais, le GAIN entend contribuer à la montée en compétences de ses membres autour de thématiques inscrites dans le référentiel ISO 19011. De même, dans le cadre de la commission *Innovation*, un atelier abordant les agents IA a exploré leur potentiel pour les PME.

L'année a également offert aux membres du GAIN l'opportunité de prendre part à plusieurs délégations dans le cadre de salons internationaux comme le SIAE à Paris (Salon international de l'aéronautique et de l'espace) en juin et *Aerospace & Defense Meetings Torino* en décembre.

L'année 2025 a marqué un tournant avec l'adoption généralisée de l'IA générative. Le défi se situe désormais dans son industrialisation stratégique, portée notamment par l'essor de l'IA agentique. En Suisse romande, les entreprises avancent de manière pragmatique, intégrant des « Copilotes » pour transformer les usages et générer des gains concrets de productivité.

Fidèle à sa mission de décryptage, Alp ICT a suivi ces évolutions à travers « l'Œil de l'IA », en analysant l'essor des modèles multimodaux, la dynamique de l'open source — illustrée par le modèle suisse Apertus — ainsi que des concepts émergents comme le « Software 3.0 » ou l'approche « IA Last Mile ».

Sa chaîne YouTube a également mis en lumière la vitalité de l'écosystème régional, en donnant la parole à des acteurs de l'Edge AI, de la LegalTech ou de l'industrie 4.0. En 2026, Alp ICT poursuivra son engagement pour observer, décrypter et connecter les acteurs de cette transformation.



#TechTalk &  
#TechDemo



Événements  
partagés



Nouveaux suiveurs  
sur les réseaux



Inscrits sur  
l'Observatoire  
du Numérique



# Membres

## Adhérer à l'OPI

Dans un environnement économique où la compétition se joue à l'échelle planétaire, l'OPI offre aux PME industrielles et innovantes l'accès à des outils, à des méthodes et à un réseau de contacts pour promouvoir leur expansion vers de nouveaux marchés.

Toute entreprise domiciliée dans le canton de Genève peut devenir membre de l'OPI pour autant qu'elle soit active dans l'un des secteurs suivants :

- Industrie mécatronique
- Technologies de l'information et de la communication (TIC)
- Technologies propres et énergies renouvelables (Cleantech)
- Services ne satisfaisant pas aux critères cités ci-dessus, mais dont les activités sont directement liées à l'industrie et dont les retombées sont susceptibles d'être profitables aux membres
- Associations professionnelles en lien avec les domaines ci-dessus.

La cotisation annuelle est calculée en fonction du nombre de collaborateurs (dès CHF 500.-). En devenant membres, les entreprises accèdent à une série d'avantages :

- Un réseautage ciblé et des mises en contact
- Une inscription privilégiée aux événements
- Des opportunités de promouvoir son entreprise
- La disponibilité des chargés de projets de l'OPI.



# Membres OPI au 31 décembre 2025

Accès Personnel SA	Ecoservices SA	Ilem SA	Quality Control NDT SA
Aéroport International de Genève	Edaphos	Jean Gallay SA	Randstad (Schweiz) AG
Agenhor SA	ELCA Informatique SA	Kugler Bimétal SA	Réalise
Alliance-EPFL	Eskenazi SA	<b>L'Atelier de Benoît Sàrl *</b>	Rhodiore SA
ALTAIR Consulting SA	ESM Ecole de Management SA	LD Switzerland	RogerHR SA
Aprotec SA	Etablissements publics pour l'intégration — EPI	Lem International SA	Rollvis SA
Association des Artisans Boulangers Confiseurs du canton de Genève	Fédération genevoise des métiers du bâtiment (FBM)	Leman Risco SA	Rubis Control SA
Balestrafic SA	Fiedler SA	Lemsys SA	Salon International des Inventions de Genève
BARRO & Cie SA	Fondation Genevoise pour l'Innovation Technologique FONGIT	<b>Ludovic Ballouard *</b>	Saunier SA
Boucledor SA	Franck Muller Watchland SA	Lumatec SA	Sedin SA
Bugnion SA	Gepy-Papaux SA	Mathys SA	Selba SA
C.Hafner & Hilderbrand SA	GESO Groupement Electronique de Suisse Occidentale	Meanquest	Serbeco SA
Caran d'Ache SA	GIGLIO Orthopédie SA	Mercury Mission Systems International SA	SIG — Services Industriels de Genève
Challenge Optimum SA	Gilwatch SA	Meroz Ressorts SA	<b>SkySoft-ATM *</b>
Chambre arabo-suisse du commerce et de l'Industrie	GIT SA	MicroGestion SA	Speno International SA
Chambre de Commerce et d'Industrie France Suisse	<b>Green Circle *</b>	NIMSuisse SA	SPG Partner Geneva SA
Chambre de Commerce Suisse-Chine	Groupement Romand de l'Informatique	<b>NIRU SWISS SA *</b>	Surcotec SA
Chambre de commerce, d'industrie et des services de Genève	HES-SO Genève	Niklaus LNI SA	Swissairland SA
CHEOPS TECHNOLOGY SWITZERLAND	Hitachi Energy Switzerland AG	OK Job SA	SWISSOJA SA
Citec Ingénieurs Conseils SA	IBM (Suisse) SA	OPAGE	Switzerland Global Entreprise
CJC Suisse SA (Edesia)	<b>ID Quantique SA *</b>	OrbiWise SA	Ta-Daaa Studio Sàrl
Contexa SA	ID Watch Genève	Papirec SA	Thommen SA
DAES	Ideal Chimic SA	PeopleWeek SA	TIPM Sàrl
Dassault Aviation Business Services	Idéative Sàrl	Ports Francs et Entrepôts de Genève SA	<b>Transit-On Sàrl *</b>
<b>DCUBE SWISS SA *</b>	IEM SA Ingénierie Electronique & Monétique	PRO Entreprise Sociale Privée	Transports Publics Genevois
Devillard SA	IFAGE (Fondation pour la formation des adultes)	Procab Studio SA	Université de Genève (DIP)
Dynatec		Proexpo	Zanetti Ingénieurs-Conseils
		PSideo SA	
		QMT Suisse SA	

\* huit nouveaux membres en 2025



# Comptes 2025

## Bilan des comptes au 31 décembre 2025

ACTIF	2025 (CHF)	2024 (CHF)	PASSIF	2025 (CHF)	2024 (CHF)
<b>Actifs circulants</b>			<b>Capitaux étrangers à court terme</b>		
Liquidités			Créanciers et dettes fournisseurs	87 465	109 416
Caisse centralisée de l'État de Genève	726 663	602 296	Compte de régularisation passif	26 706	92 134
Débiteurs	25 936	85 715			
Compte de régularisation actif	82 515	54 851	<b>Total des capitaux étrangers à court terme</b>	<b>114 171</b>	<b>201 550</b>
<b>Total des actifs circulants</b>	<b>835 114</b>	<b>742 862</b>			
<b>Actifs immobilisés</b>			<b>Capitaux étrangers à long terme</b>		
Immobilisations corporelles	465 197	465 197	Part de la subvention non dépensée à restituer à l'échéance du contrat	50 830	15 888
Fonds d'amortissement immobilisations corporelles	(465 196)	(465 196)	<b>Total subvention non dépensée</b>	<b>50 830</b>	<b>15 888</b>
			<b>Total des fonds étrangers</b>	<b>165 001</b>	<b>217 438</b>
<b>Total des actifs immobilisés</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>Capital des fonds affectés</b>	<b>163 692</b>	<b>123 834</b>
<b>TOTAL DE L'ACTIF</b>	<b>835 115</b>	<b>742 863</b>	<b>Capital de la fondation</b>		
			Capital de la fondation	40 000	40 000
			Bénéfice reporté	361 591	313 925
			Résultat de l'exercice après répartition	104 831	47 666
			<b>Total des fonds propres</b>	<b>506 422</b>	<b>401 591</b>
			<b>TOTAL DU PASSIF</b>	<b>835 115</b>	<b>742 863</b>



# Compte d'exploitation 2025

PRODUITS	2025 (CHF)	2024 (CHF)		2025 (CHF)	2024 (CHF)
Subventions reçues	1 725 000	1 400 000			
Contributions reçues	250 000	250 000	<b>RÉSULTAT D'EXPLOITATION</b>	<b>178 746</b>	<b>110 019</b>
Produits des cotisations des affiliés	131 644	122 879			
Produits de promotions générales	-	6 500	Produits financiers	973	1 031
Mandats et gestion de projets	540 910	533 130	Charges financières	(88)	(55)
Produits de prestations fournies	87 170	86 690	<b>Résultat financier</b>	<b>885</b>	<b>976</b>
<b>TOTAL DES PRODUITS</b>	<b>2 734 724</b>	<b>2 399 199</b>	<b>Résultat avant variation du capital des fonds</b>	<b>179 631</b>	<b>110 995</b>
<b>CHARGES</b>			Attribution résultat projet Alp ICT	(8 734)	(52 441)
Frais de personnel	1 647 979	1 552 254	Variation fonds Études de faisabilité	18 876	5 000
Loyer, énergies et frais d'entretien	155 310	155 422	Variation fonds d'installations pilotes	(50 000)	-
Mandats et projets	293 863	203 078	<b>RÉSULTAT ANNUEL (avant allocations au capital de la fondation)</b>	<b>139 773</b>	<b>63 554</b>
Activités plateformes Alp ICT	133 479	98 045	Subventions non dépensées à restituer à l'échéance du contrat (25%)	(34 942)	(15 888)
Amortissements mobiliers	-	-	<b>RÉSULTAT DE L'EXERCICE APRÈS RÉPARTITION</b>	<b>104 831</b>	<b>47 666</b>
Frais administratifs	286 300	244 132			
Autres charges d'exploitation	39 047	36 249			
<b>TOTAL DES CHARGES</b>	<b>2 555 978</b>	<b>2 289 180</b>			



# Office de Promotion des Industries et des Technologies

Route de la Galaise 34, 1228 Plan-les-Ouates  
+41 22 304 40 40 | [www.opi.ch](http://www.opi.ch) | [contact@opi.ch](mailto:contact@opi.ch)